



รายงานผลการดำเนินงาน  
ตามภารกิจพื้นฐานของสำนักงานฯ  
งบประมาณปี 2554

ณ ไตรมาสที่ 4/2554

จัดทำโดย สำนักบริหารกลยุทธ์และงบประมาณ (กป.)



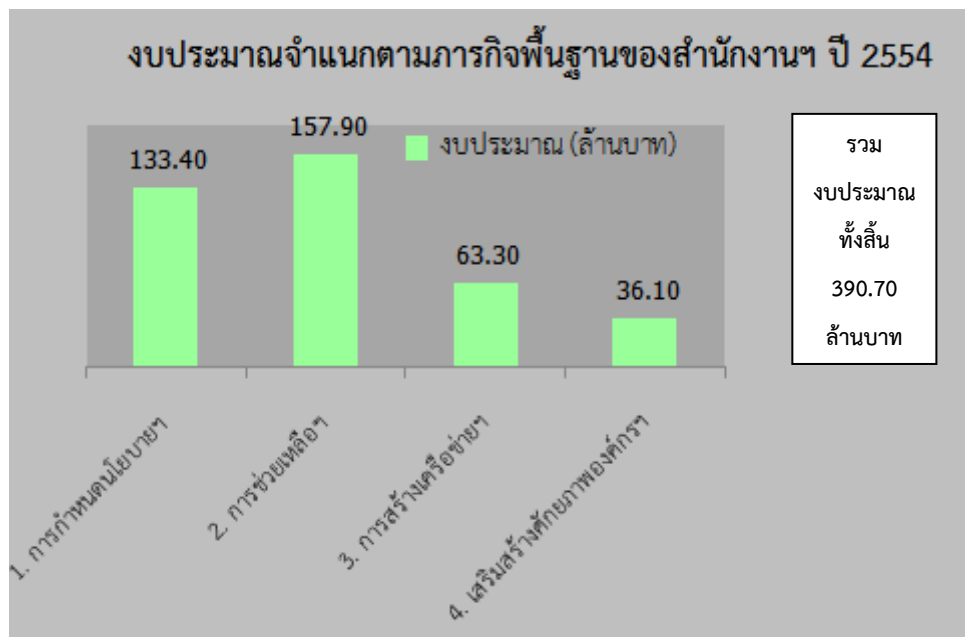
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ  
ขนาดกลางและขนาดย่อม

## บทสรุปผู้บริหาร

สรุปผลการดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐานของสำนักงานฯ งบประมาณประจำปี 2554

ณ ไตรมาสที่ 4 (ตุลาคม 2553 – กันยายน 2554)

ตามที่คณะกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คราวการประชุม ครั้งที่ 5/2553 เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2553 และคณะกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คราวการประชุม ครั้งที่ 2/2554 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2554 อนุมัติแผนการดำเนินงาน แผนการใช้จ่ายเงินของ สสว. ปี 2554 โดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2554 ในส่วนของการดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐานของสำนักงาน ปี 2554 จำนวน 390,700,000 บาท เพื่อดำเนินงานใน 4 ภารกิจ รวมทั้งสิ้น 26 กิจกรรมหลัก



## สรุปผลการดำเนินงานและเป้าหมายผลผลิตที่สำคัญ

ผลการดำเนินงานในการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs	เป้าหมาย	ผลงาน
1. ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับประโยชน์	241,365 ราย	463,494 ราย
2. เกิดมูลค่าการค้าทางธุรกิจ ไม่น้อยกว่า	2,053 ล้านบาท	4,324 ล้านบาท

**สรุปเป้าหมายและผลผลิตที่สำคัญ** ตามภารกิจพื้นฐานของสำนักงาน ปี 2554 ใน 4 ภารกิจ ดังนี้

### ภารกิจที่ 1 วางแผนและจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

1. จัดทำแผนพัฒนาและส่งเสริม SMEs	เป้าหมาย 2 แผน	ผลงาน 2 แผน
❖ แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 3 (ปี 2555-2559)	1 แผน	1 แผน
❖ แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปี 2555	1 แผน	1 แผน
<b>2. ข้อมูลผลการวิเคราะห์ SMEs และผลการดำเนินงานกองทุนฯ</b>	<b>เป้าหมาย 8 เรื่อง</b>	<b>ผลงาน 7 เรื่อง</b>
❖ รายงานสถานการณ์ SMEs และรายงานวิสาหกิจรายย่อย	1 เรื่อง	1 เรื่อง
❖ รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิต การค้า และบริการ (เผยแพร่ดัชนีรายเดือนผ่านเว็บไซต์ ของ สสว.)	1 เรื่อง	1 เรื่อง
❖ ปรับปรุงผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของ SMEs และวิธีการจัดทำตารางปัจจัยการผลิต และผลผลิตของ SMEs (SMEs INPUT-OUTPUT Table)	1 เรื่อง	1 เรื่อง
❖ ฐานข้อมูลเชิงลึกรายกลุ่มจังหวัด 36 จังหวัด (* ขยายระยะเวลาการดำเนินงาน ตุลาคม 2553 – ธันวาคม 2554)	1 เรื่อง	-*
❖ รายงานผลการศึกษาข้อมูลด้านกฎหมายและกฎระเบียบที่มีผลกระทบต่อการค้าเงิน ธุรกิจของ SMEs (เผยแพร่แก่ผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป้าหมาย 100 ราย ดำเนินงาน 349 ราย)	1 เรื่อง	1 เรื่อง
❖ รายงานผลการพัฒนา SMEs ตามตัวชี้วัดในมิติสำคัญที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนา SMEs ตามกรอบแผนการส่งเสริมฯ ปี 2550-2554 ระยะที่ 2 (ปี 2550-2553)	1 เรื่อง	1 เรื่อง
❖ รายงานการประเมินผลโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs	1 เรื่อง	1 เรื่อง
❖ รายงานการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริม SMEs	1 เรื่อง	1 เรื่อง

## ภารกิจที่ 2 การให้ความช่วยเหลือ อุดหนุน สนับสนุน และส่งเสริม SMEs

1. ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับการเพิ่มศักยภาพ	เป้าหมาย	ผลงาน
	109,755 ราย	136,247 ราย
	/10 เครือข่าย	/12 เครือข่าย
❖ อบรม/สัมมนา	57,100 ราย	83,275 ราย
❖ ช่วยเหลือทางการเงินแก่ SMEs	400 ราย	402 ราย
❖ ให้คำปรึกษา แก่ SMEs	855 ราย	1,038 ราย
❖ ส่งเสริมทางการตลาดแก่ SMEs	51,400 ราย	51,537 ราย
❖ สร้างเครือข่ายความร่วมมือแก่ SMEs ในกลุ่มจังหวัด	10 กลุ่มจังหวัด/เครือข่าย	12 เครือข่าย
<b>2. เกิดมูลค่าการค้าทางธุรกิจ ไม่น้อยกว่า</b>	<b>1,500 ล้านบาท</b>	<b>3,635.00 ล้านบาท</b>

## ภารกิจที่ 3 การสร้างเครือข่าย ความร่วมมือภายในและต่างประเทศ เพื่อความเป็นศูนย์กลาง SMEs ไทย

1. สร้างความร่วมมือด้าน SMEs	เป้าหมาย	ผลงาน
❖ ดำเนินงานตามข้อผูกพันและกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยงาน 8 โครงการ	10 หน่วยงาน 11 โครงการ
❖ ผู้ประกอบการ ได้รับประโยชน์จากการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ไม่น้อยกว่า	100,000 ราย	242,000 ราย
❖ ส่งเสริมทางการตลาดแก่ SMEs	20,950 ราย	71,664 ราย
❖ อบรมสัมมนา	10,560 ราย	13,234 ราย
❖ เครือข่ายความร่วมมือส่งเสริมการลงทุนกับต่างประเทศ	3 เครือข่าย	3 เครือข่าย
<b>2. เกิดมูลค่าการค้าทางธุรกิจ ไม่น้อยกว่า</b>	<b>553 ล้านบาท</b>	<b>1,147.00 ล้านบาท</b>

## ภารกิจที่ 4 การเสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร

1. จัดทำแผนพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการภายในองค์กร	เป้าหมาย	ผลงาน
	3 แผน	2 แผน
❖ แผนแม่บทการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานฯ ราย (2554-2559)	1 แผน	(ร่าง) 1 แผน
❖ แผนปฏิบัติการการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำนักงานฯ (2554-2559)	1 แผน	- แผน
❖ แผนฝึกอบรมประจำปี 2554	1 แผน	1 แผน
<b>2. พัฒนาศักยภาพบุคลากรภายในองค์กร</b>	<b>เป้าหมาย</b>	<b>ผลงาน</b>
	220 ราย	279 ราย
❖ พนักงานได้รับการอบรมหลักสูตรทั่วไป	180 ราย	198 ราย
❖ พนักงานได้รับการอบรมหลักสูตรเฉพาะ	40 ราย	81 ราย
**หมายเหตุ : ยอดการอบรมรวมพนักงานชั่วคราว**		
<b>3. เผยแพร่ภาพลักษณ์ขององค์กร ผ่านสื่อต่างๆ</b>	<b>เป้าหมาย</b>	<b>ผลงาน</b>
❖ เผยแพร่ บทบาทภารกิจ กิจกรรมต่างๆ ขององค์กร	5 ครั้ง	10 ครั้ง
1. จัดงาน SMEs Open Market เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ประสบภัยน้ำท่วม ในวันที่ 30 พย.-2 ธค.53 ณ เทสโก้ โลตัส สาขาพระราม 4		
2. มหกรรมการเงินกรุงเทพ ครั้งที่ 11 MONEY EXPO 2011 ในวันที่ 12-15 พ.ค.54 ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี		
3. โครงการอุตสาหกรรมสีเขียว ในวันที่ 4 พ.ค.54 ณ สโมสรทหารบก ถนนวิภาวดีรังสิต		
4. งานมหกรรมคุณภาพ ประจำปี 2554 ณ อาคาร กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม		
5. การจัดงานแถลงรายงานสถานการณ์ SMEs รายไตรมาส ครั้งที่ 1/2554 “ผลกระทบและทางออก SMEs ไทยหลังเหตุการณ์ภัยพิบัติธรรมชาติ” ณ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ		
6. การจัดงานแถลงรายงานสถานการณ์ SMEs รายไตรมาส ครั้งที่ 2/2554 “มุมมองและข้อคิด SMEs ถึงรัฐบาลใหม่” ณ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ		
7. การจัดงานแถลงข่าว “แผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 3 (2555-2559) : ทิศทางการพัฒนา SMEs ไทย” ณ สสว.		
8. การจัดงานแถลงข่าว การเตรียมความพร้อมเป็นเจ้าภาพร่วมจัดงาน China International SME Fair (CISMEF) 2011 ครั้งที่ 8 ณ ห้องชุมชนห้วยผา กระทรวงอุตสาหกรรม		
9. สสว. ร่วมงาน SME Thailand Expo 2011 ณ Hall 1-2 อิมแพ็คเมืองทองธานี		
10. การจัดงานแถลงข่าว ความสำเร็จในการเป็นเจ้าภาพร่วมจัดงาน China International SME Fair (CISMEF) 2011 ครั้งที่ 8 ณ ห้องชุมชนห้วยผา กระทรวงอุตสาหกรรม		
❖ เผยแพร่ผลงานขององค์กรในด้านต่างๆ ให้สาธารณชนได้รับทราบ	100,000 ราย	59,185,377 ราย
(*ผลที่เกิดขึ้นนับจากจำนวนผู้รับชมรายการโทรทัศน์/ผู้เข้าชมเว็บไซต์/การเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์)		
❖ รายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานฯ ประจำปี เพื่อเผยแพร่	600 เล่ม	600 เล่ม

**ภารกิจที่ 1 วางแผนและจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม**

**1.1 งานจัดทำแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม**

**1) จัดทำแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 3 (ปี 2555-2559)**

สสว. ทำหน้าที่ในการประสานการทำงานของส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์การเอกชนที่ส่งเสริมสนับสนุน SMEs ให้มีทิศทางการส่งเสริม SMEs ที่บูรณาการและสอดคล้องกัน โดยใช้แผนการส่งเสริม SMEs เป็นกรอบทิศทางหลักในการส่งเสริมพัฒนาาร่วมกัน และใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ปี 2555-2559 และเป็นกรอบในการจัดสรรงบประมาณเพื่อการทำงานส่งเสริม SMEs ระหว่างปี 2555-2559 ต่อไป

**ผลการดำเนินงานโดยสังเขป**

ประสานและจัดประชุมระดมสมองระดับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ทรงคุณวุฒิ และนักวิชาการ 1 ครั้ง เสนอร่างกรอบแผนการส่งเสริมฯ ฉบับที่ 3 และนำเสนอต่อคณะทำงานวิเคราะห์และกลั่นกรองโครงการพิจารณาขอความเห็นชอบ

ในส่วนของการเตรียมการจัดทำแผนฯ โดยการศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ได้ดำเนินการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการเชิงลึก 4 ครั้ง ได้ดำเนินการสัมภาษณ์หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SMEs และจัดประชุมระดมความคิด ได้แก่ สอท. / ธพว. / มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ / สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ และ สมาคมผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือ (NOHMEX) และเข้าร่วมประชุม/ระดมสมอง แผนของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ ต.ค. 53 – ก.ย. 54 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 140 ครั้ง

นำเสนอแผนการส่งเสริมฯ และได้รับการอนุมัติจาก คณะกรรมการบริหารฯ ในวันที่ 27 เม.ย.54 พร้อมทั้งได้รับความเห็นชอบจาก คณะกรรมการส่งเสริมฯ ในวันที่ 28 เม.ย. 54 และได้มีการประสานงานกับสำนักเลขาธิการรัฐมนตรี (สร.อก.) และ สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี (สลค.) เพื่อนำเสนอแผนส่งเสริมฯ เข้า ครม. และ ครม. มีมติเห็นชอบแผนส่งเสริมฯ ในวันที่ 3 พ.ค. 54

การดำเนินการจัดพิมพ์รูปเล่มแผนส่งเสริมฯ และเผยแพร่ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SMEs ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน รวมทั้งสถาบันการศึกษาต่างๆ จำนวน 1,500 เล่ม นำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
<b>ผลผลิต</b>		
1. แผนการส่งเสริม SMEs ปี 2555-2559 (ฉบับที่ 3) ที่เสร็จสิ้นสมบูรณ์	1 แผน	1 แผน
<b>ผลลัพธ์</b>		
1. แผนการส่งเสริม SMEs ปี 2555-2559 (ฉบับที่ 3) ที่ผ่านความเห็นชอบจาก ครม. และได้เผยแพร่ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ประโยชน์	ไม่น้อยกว่า 50 หน่วยงาน	116 หน่วยงาน
2. มีกรอบการส่งเสริม SMEs ที่จะนำไปใช้ในการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ปี 2555-2559	1 เรื่อง	1 เรื่อง

## 2) จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ปี 2555

เป็นการดำเนินงานประสานความร่วมมือจากส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรเอกชนที่เกี่ยวข้อง ในการเสนอโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ปี 2555 โดย สสว. ทำหน้าที่ในการสรรหาและวิเคราะห์โครงการที่เหมาะสมสำหรับการส่งเสริมและพัฒนา SMEs ให้เติบโตเป็นรากฐานของเศรษฐกิจไทยด้านการผลิตภาคอุตสาหกรรม ภาคการค้า และภาคบริการ ที่สอดคล้องกับกรอบแผนการส่งเสริมฯ

### ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

ดำเนินการจัดประชุมชี้แจงกรอบแผนฯ 5 ปี และกรอบแผนฯ ประจำปี ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยได้รับโครงการตามแผนปฏิบัติการฯ ปี 2555 จากส่วนราชการ หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรเอกชน จาก 95 หน่วยงาน และนำโครงการดังกล่าวมาตรวจสอบ วิเคราะห์โครงการ ประสานการปรับปรุงโครงการกับหน่วยงานผู้เสนอโครงการ ทำให้มองเห็นประกอบการวิเคราะห์ จัดทำสรุปผลการวิเคราะห์ และจัดกลุ่มโครงการส่งสำนักแผนยุทธศาสตร์ฯ (ผน.) เพื่อประกอบการจัดทำเป็นคำขอ และนำเสนอ ผอ.สสว. และในส่วนของกรดำเนินการบริหารโครงการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมฯ ปี 2554 จำนวน 15 โครงการ จนเสร็จสิ้นเรียบร้อย และแจ้งให้หน่วยร่วมดำเนินงานเร่งสรุปการปิดโครงการ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
<b>ผลผลิต</b>		
1. แผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ปี 2555	1 แผน	1 แผน
2. มีหน่วยงานเข้าร่วมประชุมรับทราบ แนวทางการส่งเสริม SMEs และนำแนวทางไปเป็นกรอบการจัดทำข้อเสนอโครงการไม่น้อยกว่า	50 หน่วยงาน	95 หน่วยงาน
<b>ผลลัพธ์</b>		
1. หน่วยงานนำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ไปใช้เป็นแนวทางการส่งเสริม SMEs ไม่น้อยกว่า	50 หน่วยงาน	142 หน่วยงาน

## 1.2 งานติดตาม ประเมินผลนโยบายและแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### 3) วัดผลการพัฒนา SMEs ตามตัวชี้วัดของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (ปี 2550-2554)

ดำเนินการวัดผลการพัฒนา SMEs ในปี 2553 ตามตัวชี้วัดในมิติสำคัญที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนา SMEs ของแผนการส่งเสริมฯ ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ สำหรับนำไปใช้ในการประเมินผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานตามแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (ปี 2550-2554) ในระยะสิ้นแผนต่อไป

### ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

ศึกษาและทบทวนตัวชี้วัดของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (ปี 2550-2554) ทั้งในประเทศและระดับสากล เช่น ตัวชี้วัดของ APEC ASEAN OECD เป็นต้น และคัดเลือกตัวชี้วัดที่สะท้อนภาพการพัฒนา SMEs ตามเป้าหมายของแผนฯ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550-2554)

ดำเนินการร่วมกับที่ปรึกษา บริษัท CA International Information จำกัด ดำเนินการหารือกับผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาตัวชี้วัดผลการพัฒนา SMEs เพื่อขอความคิดเห็นในประเด็นสำคัญ ตามแผนการส่งเสริม SMEs ฉบับ 2 จำนวน 9 หน่วยงาน ดังนี้ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) / กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 3 หน่วยงาน (สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ , สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ , สำนักพัฒนาหน่วยบริการอุตสาหกรรม) / สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม / กรมพัฒนาธุรกิจการค้า / กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ / สำนักส่งเสริมธุรกิจ SMEs เพื่อการส่งออก และสภาพัฒน์

จัดประชุม Focus Group ในการนำเสนอตัวชี้วัดการพัฒนา SMEs ตามแผนฯ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550-2554) ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SMEs ทั้งภาครัฐและเอกชน จำแนกเป็น 3 ภาคอุตสาหกรรม คือ ภาคการค้า ภาคการผลิต และภาคการบริการ มีผู้เข้าร่วมจำนวน 96 ราย รวมทั้ง ประชุมผู้บริหาร สสว. ในการพิจารณาตัวชี้วัดในการวัดผลการพัฒนา SMEs

ดำเนินการสำรวจผู้ประกอบการ จำนวน 1,200 ตัวอย่าง พร้อมวิเคราะห์ผลการพัฒนา SMEs ตามตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์ของแผนการส่งเสริมฯ เป้าหมายรวม ที่ได้จากข้อมูลปฐมภูมิจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลทุติยภูมิจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจากการสำรวจ SMEs

จัดประชุมเผยแพร่ผลการวัดผลการพัฒนา SMEs ๗ แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 12 หน่วยงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
<b>ผลผลิต</b>		
1. รายงานผลการส่งเสริมพัฒนา SMEs ตามตัวชี้วัดในมิติสำคัญที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนา SMEs ตามกรอบแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2550-2554 ระยะที่ 2 (ปี 2550-2553)	1 รายงาน	1 รายงาน
<b>ผลลัพธ์</b>		
1. ผลการวัดผลการส่งเสริมพัฒนา SMEs ตามตัวชี้วัดในมิติสำคัญที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนา SMEs ตามกรอบแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปี 2550-2554 ในปี 2553 สามารถนำผลการประเมินการพัฒนา SMEs มาใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ของหน่วยงานรับผิดชอบ	อย่างน้อย 10 หน่วยงาน	12 หน่วยงาน

#### 4) ติดตามและประเมินผลโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs

ปี 2553-2554 เพื่อให้การดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และทราบความคุ้มค่าของการดำเนินโครงการต่าง ๆ ซึ่งเป็นเพื่อศึกษาถึงผลสำเร็จของการดำเนินงาน และประเมินผลการดำเนินโครงการฯ ทั้งในภาพรวม และมีการศึกษาเชิงลึก เพื่อให้เป็นแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนา SMEs ตามแผนปฏิบัติการฯ ตลอดจนมีข้อเสนอแนะและแนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนา SMEs ของหน่วยงานต่างๆ ต่อไป

#### ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

ดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานเป็นรายเดือนและจัดทำรายงานผลการดำเนิน ดังนี้



1. รายงานผลการดำเนินงานโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs และรายงานมาตรการเร่งด่วนของรัฐบาลเพื่อช่วยเหลือ SMEs ปี 2553 ระหว่างเดือนตุลาคม 53 – มีนาคม 53 จำนวน 4 รายงาน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการ ฯ

2. จัดทำรายงานการประเมินผลโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs และรายงานข้อเสนอแนะด้านการติดตามประเมินผลที่สามารถนำมาใช้ในการกำหนดแนวทางการดำเนินโครงการภายใต้กรอบแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs โดยการศึกษา สํารวจ และร่วมประชุม เพื่อจัดเก็บข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์และประเมินผลเชิงลึกการดำเนินโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อผลสัมฤทธิ์ของการส่งเสริม SMEs

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
<b>ผลผลิต</b>		
1. รายงานข้อเสนอแนะการประเมินผลโครงการในภาพรวมที่สามารถนำมาใช้ในการกำหนดแนวทางการดำเนินโครงการภายใต้กรอบแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs	1 รายงาน	1 รายงาน
2. รายงานการประเมินผลโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs	1 รายงาน	1 รายงาน
3. รายงานผลการติดตามการดำเนินโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs (ไตรมาส)	4 รายงาน	3 รายงาน
4. รายงานผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับ SMEs ที่เป็นนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล (ไตรมาส)	4 รายงาน	4 รายงาน
<b>ผลลัพธ์</b>		
1. หน่วยงานภายใน สสว.และหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SMEs สามารถนำผลการประเมินและข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ไปใช้ประกอบการดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนา SMEs	10 หน่วยงาน	ได้มีการเผยแพร่ผลการประเมินฯ ภายใน สสว.

### 5) ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ

เพื่อให้การดำเนินงานภายใต้ภารกิจพื้นฐานของสำนักงานฯ ในปี 2554 เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานฯ เป็นรายไตรมาส และบริหารระบบงบประมาณเสนอผู้บริหาร ให้สามารถใช้ประโยชน์จากผลการดำเนินงานของ สสว. มาใช้เป็นแนวทางและปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานให้บรรลุเป้าหมาย

#### ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

งานติดตามภารกิจพื้นฐานของสำนักงานฯ ปี 2554 ได้ดำเนินการกำหนดกรอบของการติดตามผลการดำเนินงานภายใต้ภารกิจพื้นฐานของสำนักงานฯ ปี 2554 และจัดทำคู่มือแนวทางการดำเนินงานและเบิกจ่าย ในส่วนของภารกิจพื้นฐานของสำนักงานฯ ปี 2554 เสนอ ผอ.สสว. รวมทั้งติดตามผลการดำเนินงานฯ จำนวน 11 สำนัก และ 1 ส่วน เป็นประจำทุกเดือน และได้จัดทำรายงานผลการดำเนินงานภายใต้ภารกิจพื้นฐาน รายไตรมาส จำนวน 4 รายงาน ดังนี้ 1) รายงานผลการดำเนินงานภายใต้ภารกิจพื้นฐาน รายไตรมาสที่ 1/54 (ต.ค.53 - ธ.ค. 53) 2) รายงานผลการดำเนินงานภายใต้ภารกิจพื้นฐาน รายไตรมาสที่ 2/54 (ต.ค.53 - มี.ค.54)

3) รายงานผลการดำเนินงานภายใต้ภารกิจพื้นฐาน รายไตรมาสที่ 3/54 (ต.ค.53 - มิ.ย.54) และ 4) รายงานผลการดำเนินงานภายใต้ภารกิจพื้นฐาน รายไตรมาสที่ 4/54 (ต.ค.53 - ก.ย.54) เสนอ ผอ.สสว. และ คณะกรรมการบริหารฯ

งานติดตามการดำเนินงานบริษัทที่ สสว.ลงทุน ได้ติดตามผลการดำเนินงาน จำนวน 2 บริษัท คือ บริษัท อุตสาหกรรมขนมไทย จำกัด และ บริษัท ส่งเสริมการค้า SMEs จำกัด และได้จัดทำรายงานผลการดำเนินงานของบริษัท ที่ สสว. ลงทุน จำนวน 4 รายงานดังนี้ 1. รายงานรายไตรมาสที่ 3/2553 เมื่อวันที่ 8 ธ.ค. 53 2. รายงานรายไตรมาสที่ 4/2553 เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2554 , 3. รายงานรายไตรมาสที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2554 , 4. รายงานรายไตรมาสที่ 2/2554 (เม.ย. 54 – มิ.ย. 54) เสนอ ผอ.สสว. รับทราบ เรียบร้อยแล้ว

งานประเมินผลการดำเนินงานภายใต้ภารกิจพื้นฐานของสำนักงานฯ ดำเนินการประเมินผลสัมฤทธิ์ โดยร่วมกับ ที่ปรึกษา คือ ศูนย์บริการวิชาการจุฬาลงกรณ์ฯ ดำเนินการประเมินผลจากผลการดำเนินงานในปี 2553 มีการสำรวจกลุ่มตัวอย่าง 462 ตัวอย่าง และได้จัดการประชุมเผยแพร่ผลการประเมินผลฯ เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2554 แก่กลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำผลการประเมินไปใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงการดำเนินงานในปีต่อไป และมีผลการประเมินความคุ้มค่าในการใช้เงินของสำนักงานฯ ในปี 2553 ในเกณฑ์ที่สูง คิดเป็นร้อยละ 2.82 (มากกว่าร้อยละ 1 ถือว่ามีความคุ้มค่าในการใช้เงิน)

งานระบบบริหารงบประมาณ ร่วมกับ บริษัท Max Saving เพื่อพัฒนาระบบงบประมาณในส่วนของการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ของ สสว. ซึ่งมีความเชื่อมโยงกับบริหารงบประมาณโดยผู้บริหารสามารถนำข้อมูลไปใช้ประกอบการตัดสินใจในการกำหนดนโยบายและวางแผนองค์กรต่อไป

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
<b>ผลผลิต</b>		
1. รายงานผลการดำเนินงานภายใต้ภารกิจพื้นฐานของสำนักงาน (รายไตรมาส)	4 รายงาน	3 รายงาน
2. รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทที่ สสว. ลงทุน (รายไตรมาส)	4 รายงาน	4 รายงาน
3. รายงานประเมินผลการดำเนินงานภายใต้ภารกิจพื้นฐานของสำนักงานฯ	1 รายงาน	1 รายงาน
4. ระบบบริหารงบประมาณ	1 ระบบ	1 ระบบ
<b>ผลลัพธ์</b>		
1. **สามารถนำรายงานผลการดำเนินงาน มาใช้เป็นแนวทางและปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของหน่วยงานในปีต่อไป	1 เรื่อง	1 เรื่อง
2. สามารถใช้ระบบบริหารงบประมาณในการควบคุมและบริหารจัดการงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1 เรื่อง	-

\*\*ผลลัพธ์ ข้อ 1. การประชุมคณะทำงาน TMI ในรอบปี 2554 มีกำหนดการประชุมเผยแพร่ผลการประเมินผลภายใต้ภารกิจพื้นฐานของสำนักงานฯ ผู้บริหาร สสว. และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ได้ทราบและผลการประเมินจาก ที่ปรึกษา ในประเด็นต่างๆ ทั้งปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะในการพัฒนาการดำเนินงานของ สสว. ในปีต่อไป

### 1.3 งานจัดทำองค์ความรู้และฐานข้อมูล

#### 6) จัดทำรายงานสถานการณ์ SMEs และรายงานวิสาหกิจรายย่อย

สสว. เริ่มดำเนินการจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (White Paper) เป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี 2544 เป็นต้นมา ซึ่งรายงานดังกล่าวจะต้องนำเสนอต่อคณะรัฐมนตรีและเผยแพร่ต่อสาธารณชน ในการสะท้อนถึงสถานการณ์ของ SMEs ในด้านต่างๆ ในรอบปี การจัดทำรายงาน White Paper

จะนำเสนอผลการดำเนินงานต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งมีผลกระทบหรือคาดว่าจะมีผลกระทบต่อ SMEs ไทย รวมทั้งเพื่อสร้างและพัฒนาฐานข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์โครงสร้างสภาพของ SMEs ในแง่มุมต่างๆ และการติดตามสถานการณ์ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการกำหนดนโยบายการส่งเสริม SMEs อีกทั้งยังได้จัดทำรายงานสถานการณ์ SMEs รายเดือน เผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของ สสว. เพื่อให้ผู้ที่สนใจรับทราบสถานการณ์ SMEs อย่างต่อเนื่อง

### ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

ดำเนินงานรวบรวม ศึกษา สํารวจ วิเคราะห์ข้อมูล และแต่งตั้งคณะทำงานรายงานสถานการณ์ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อกำหนดโครงสร้างรายงานสถานการณ์ SMEs และจัดทำต้นฉบับในส่วนของ สถานการณ์และตัวชี้วัดเชิงเศรษฐกิจของ SMEs ปี 2553

ดำเนินการจัดทำรูปเล่มรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2553 และ แนวโน้มปี 2554 จำนวน 1,000 เล่ม และ CD จำนวน 1,000 แผ่น และเผยแพร่รายงานสถานการณ์ฯ ให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อใช้ประโยชน์ต่อไป

จัดทำต้นฉบับรายงานสถานการณ์รายเดือน แล้วเสร็จ จำนวน 12 ฉบับ (ต.ค. 53 – ก.ย. 54) และ เผยแพร่รายงานสถานการณ์ผ่านบนเว็บไซต์หลักของ สสว.

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
<b>ตัวชี้วัดผลผลิต</b>		
1. มีรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ	1,000 เล่ม/CD 1,000 แผ่น	1,000 เล่ม/ 1,000 แผ่น
2. มีการเผยแพร่รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายเดือน	12 ฉบับ	12 ฉบับ
3. ไฟล์รายงานสถานการณ์ฯ รายปีที่สามารถ download ได้จากเว็บไซต์ของ สสว.	1 ชุด	1 ชุด
4. ไฟล์รายงานสถานการณ์ฯ รายเดือนที่สามารถ download ได้จากเว็บไซต์ของ สสว.	12 ชุด	12 ชุด
<b>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</b>		
1. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถใช้รายงานฯ เป็นข้อมูลหลักในการให้การส่งเสริม SMEs หรือการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับ SMEs อีกทั้งยังเป็นการต่อยอดแนวความคิดและ พัฒนาการองค์ความรู้สำหรับการส่งเสริม SMEs ของประเทศต่อไปในอนาคต	500 หน่วยงาน	594 หน่วยงาน
2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบการและผู้สนใจ มีความพึงพอใจในข้อมูลต่างๆ ในรายงานเบื้องต้น ความรู้และฐานข้อมูลที่ทันสมัยถูกต้องสำหรับใช้วางยุทธศาสตร์การพัฒนา SMEs ของประเทศ	ร้อยละ 80	-

### 7) **ปรับปรุงผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของ SMEs และวิธีการจัดทำตารางปัจจัยการผลิต และผลผลิตของ SMEs (SMEs INPUT-OUTPUT Table)**

เพื่อพัฒนาเครื่องมือในการวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้ ทั้งในระดับมหภาคและระดับรายสาขา พร้อมทั้งเพื่อให้สามารถวิเคราะห์และคาดการณ์ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลกที่จะเกิดขึ้นได้ในอนาคต ในปี 2554 ได้ขยายขนาดตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของ SMEs (SME INPUT-OUTPUT Table) ให้มีขนาดใหญ่ขึ้น เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ผลกระทบด้านเศรษฐกิจในระดับรายสาขาได้ ซึ่งจะสามารถวิเคราะห์การส่งผ่านของปัจจัยการผลิตในระดับย่อย ได้อย่างถูกต้องแม่นยำ จัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิต การค้า และบริการ

### ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

1. จัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินงานในการปรับปรุงตาราง IO Table ทั้งในส่วนการวางกรอบแนวคิด การรวบรวม ประมวลผลข้อมูลที่ได้จากการสำรวจโครงสร้างการผลิต SMEs I/O ในระยะที่ 1 จัดทำตารางตาม ขั้นตอนและวิธีการที่กำหนด สำรวจและจัดเก็บข้อมูลเพิ่มเติมในอุตสาหกรรมที่ได้ข้อมูลเพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไข ตาราง SMEs I/O

2. จัดทำกรอบแนวคิด การประมวลผลและการจัดทำตาราง SMEs I/O ให้มีความสอดคล้องกับการจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศไทย (National Input Output Table of Thailand) และยังคงสอดคล้องกับระบบบัญชีประชาชาติ ตามหลักสากล

3. จัดทำการทดสอบความความน่าเชื่อถือของตาราง SMEs I/O โดยการทดลองวิเคราะห์ผลกระทบ โดยใช้แบบจำลอง Input Output Analysis ตรวจสอบผลและวิเคราะห์ความสอดคล้องกับข้อเท็จจริง

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
<b>ผลผลิต</b>		
1. ปรับปรุงตาราง IO Table SMEs	1 ตาราง	1 ตาราง
2. บุคลากร สสว. สามารถใช้ตาราง IO Table และมูลค่า GDP ของ SMEs เพื่อนำไปวิเคราะห์ผลกระทบได้ ไม่น้อยกว่า	3 คน	3 คน
3. ได้ข้อมูลในการคำนวณมูลค่าเพิ่มที่สามารถใช้ในการปรับปรุงตาราง IO-Table (ในแต่ละกิจกรรมในตาราง IO)	60 ร้อยละ	100 ร้อยละ
<b>ผลลัพธ์</b>		
1. ข้อมูล Update IO Table SMEs	1 ชุด/ตาราง	1 ชุด/ตาราง
2. สามารถนำข้อมูลจากตาราง IO Table ไปใช้ในการวิเคราะห์เพื่อส่งเสริม SMEs ได้	-	-

### **8) จัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิต การค้า และบริการ**

สสว. ร่วมกับ สำนักงานดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักปลัดกระทรวงพาณิชย์ หอการค้าไทย และศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและภาคบริการมาตั้งแต่ ปี 2546 และต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน โดยในปี 2554 ได้ดำเนินงานในภาคการผลิตมาใช้ในการวิเคราะห์แนวโน้มการผลิต การลงทุน การจ้างงาน ผลประกอบการและการลงทุน เพิ่มเติม เพื่อเป็นเครื่องมือสะท้อนภาวะการณ์ของภาคธุรกิจของประเทศ ทั้งนี้ข้อมูลที่ได้จากการจัดทำสามารถใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์แนวโน้มการขยายตัวทางเศรษฐกิจ, การลงทุน, การจ้างงาน, ผลประกอบการและต้นทุนการประกอบการของ SMEs

### ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

**ส่วนที่ 1** การจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ รายเดือน เป็นการดำเนินงานโดยส่วนวิจัยและวิเคราะห์เดือนถัดไป สำนักข้อมูลและวิจัย ประกอบด้วยกิจกรรมหลัก 4 กิจกรรม คือ

1. การสำรวจข้อมูลภาคสนาม ใน 14 จังหวัด โดยแบ่งเป็นการสำรวจข้อมูลภาคสนาม 6 จังหวัด จากสำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ และโดย สสว. 8 จังหวัด รวมจำนวนตัวอย่างประมาณ 2,100 ตัวอย่าง ซึ่งจะดำเนินการสำรวจภาคสนามเป็นรายเดือนโดยใช้กลุ่มตัวอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยการกำหนดองค์ประกอบของกลุ่มตัวอย่าง ตามแต่ละประเภทธุรกิจ คือ

- ภาคการค้าส่ง ได้แก่ สินค้าเกษตร สินค้าอุปโภคและบริโภค และวัสดุก่อสร้าง
- ภาคการค้าปลีก ได้แก่ รถจักรยานยนต์/รถยนต์ อุปโภค/บริโภค (Modern Trade) อุปโภค/บริโภค (ดั้งเดิม) และค้าปลีกน้ำมัน
- ภาคบริการ ได้แก่ การก่อสร้าง กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านสุขภาพ/ความงาม การท่องเที่ยว ด้านสหกรณ์การ/วัฒนธรรม/กีฬา การขนส่ง ด้านการขนส่ง โรงแรม/เกสต์เฮาส์ ร้านอาหาร/ภัตตาคาร และขนส่งมวลชน

2. การจัดเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจ จัดทำสรุปรายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการเป็นรายเดือน รวมถึงการสรุปรายงานเป็นรายไตรมาส และรายงานประจำปี 2553 เมื่อสิ้นสุดไตรมาสที่ 4 และประจำเดือนมกราคม 2554

3. จัดประชุมคณะทำงานและจัดทำรายงานผลดัชนีฯ เป็นรายเดือน รายไตรมาส

4. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์รายงานผลดัชนีฯ ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูล เอกสารรายงานรายเดือน รายไตรมาส และรายปี ผ่านทางเว็บไซต์ของสำนักงานฯ และจัดส่งรูปแบบรายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการให้หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน

**ส่วนที่ 2** การจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs รายไตรมาส เป็นรายภูมิภาค กำหนดให้ทำการสำรวจ ศึกษา ข้อมูลของ SME ภาคการผลิตเพื่อนำมาจัดทำเป็นดัชนี แยกออกเป็นรายภูมิภาค 4 ภูมิภาค และจัดจ้างมหาวิทยาลัยของรัฐที่มีความเชี่ยวชาญชำนาญและคุ้นเคยกับ SME ในแต่ละภูมิภาค เป็นที่ปรึกษาฯ ได้แก่

- ◆ พื้นที่ภาคเหนือ ร่วมกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ◆ พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร่วมกับมหาวิทยาลัยขอนแก่น
- ◆ พื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันตก และภาคตะวันออก ร่วมกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา
- ◆ พื้นที่ภาคใต้ ร่วมกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่

ตัวอย่างของ SME ที่จะทำการสำรวจ ศึกษาและจัดทำดัชนีของแต่ละมหาวิทยาลัยตามแต่ละภูมิภาคนั้นกำหนดไว้ไตรมาสละ 800 ตัวอย่าง (4 ภูมิภาคๆ ละ 800 ตัวอย่าง รวมเป็น 3,200 ตัวอย่าง) โดยผลการสำรวจศึกษาและจัดทำเป็นดัชนีจะทำการเป็นรายไตรมาส รวม 3 ไตรมาส เริ่มตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ของปี 2554 จนถึงไตรมาสที่ 3 ของปี 2554

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
<b>ผลผลิต</b>		
1. มีดัชนีความเชื่อมั่นภาคการค้าและบริการของ SMEs เป็นรายเดือน และรายไตรมาส ที่มีความชัดเจนถูกต้อง (หมายเหตุ: ดัชนีฯ รายไตรมาส 1 รวมอยู่ในเดือนมีนาคม ดัชนีฯ รายไตรมาส 2 รวมอยู่ในเดือนมิถุนายน)	7 ฉบับ	7 ฉบับ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
2. มีดัชนีความเชื่อมั่นภาคการผลิตของ SMEs เป็นรายไตรมาส ที่มีความชัดเจนถูกต้อง	3 ฉบับ	3 ฉบับ
<b>ผลลัพธ์</b>		
1. ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม หรือได้รับข้อมูล ดัชนี ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิต ภาค การค้าและบริการของ SMEs	ร้อยละ 80	-

### 9) ศึกษาข้อมูลด้านกฎหมายและกฎระเบียบที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของ SMEs

ศึกษาวิจัยถึงสาระสำคัญของกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของ SMEs ด้านธุรกิจการค้าและบริการในแต่ละฉบับ เพื่อให้ทราบถึงประโยชน์หรือข้อจำกัดของกฎหมาย กฎระเบียบ ตลอดจนเพื่อรับทราบข้อเสนอแนะและแนวทางในการแก้ไขปัญหา โดย สสว. จัดทำจะเผยแพร่ผลการศึกษาฯ แก่ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งทำจัดข้อมูลในการเสนอแนะเชิงนโยบายเกี่ยวกับการปรับปรุงกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ SMEs นำเสนอต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอให้มีการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายหรือออกเป็นกฎหมายใหม่ เพื่อให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจของ SMEs ต่อไป

#### ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

ดำเนินการศึกษารวบรวมข้อมูลด้านกฎหมายและกฎระเบียบที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของ SMEs จากการข้อมูลทุติยภูมิ และข้อมูลปฐมภูมิจากการประชุมสัมมนา 1 ครั้ง กรุงเทพฯ และสัมภาษณ์ ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญจากภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค 2 ครั้ง ได้แก่ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย และสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ 3 ครั้ง จ.นครปฐม จ.สมุทรสาคร จ.เชียงใหม่ สาขา เครื่องหนังและรองเท้า ท่องเที่ยว ดิจิตอลคอนเท้นท์ หัตถกรรม เซรามิกส์

ศึกษาข้อมูลด้านกฎหมายและกฎระเบียบที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของ SMEs เพิ่มเติม (ด้านทรัพย์สินทางปัญญา) วิเคราะห์กฎหมายและกฎระเบียบที่สำคัญโดยเปรียบเทียบกับกฎหมายและกฎระเบียบต่างประเทศ

จัดสัมมนา/ประชุม รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อรวบรวมข้อมูลประกอบการจัดทำ รายงานผลการศึกษาข้อมูลด้านกฎหมายและกฎระเบียบที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของ SMEs พร้อมทั้งเผยแพร่ผล การศึกษาและให้ความรู้ผู้ประกอบการ SMEs

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
<b>ผลผลิต</b>		
1. รายงานผลการศึกษาวิจัยฯ ที่นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารฯ	1 ฉบับ	1 ฉบับ
2. ผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา ไม่น้อยกว่า	100 คน	349 คน
<b>ผลลัพธ์</b>		
1. มีข้อมูลเพื่อเสนอแนะในการปรับปรุงแก้ไขหรือพัฒนากฎหมายและกฎระเบียบให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของ SMEs	-	-
2. ผู้ประกอบการได้รับความรู้จากการเข้าร่วมสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 80	ร้อยละ 99.47

## 1.4 โครงการจัดทำฐานข้อมูลเชิงลึกรายกลุ่มจังหวัด

ได้รับการขยายระยะเวลา (ตุลาคม 2553 – ธันวาคม 2554) จาก คกก.บริหารฯ ครั้งที่ 5/2554 เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2554

### 10) โครงการจัดทำฐานข้อมูลเชิงลึกรายกลุ่มจังหวัด 36 กลุ่ม

เป็นโครงการต่อยอดจากโครงการจัดทำฐานข้อมูลเชิงลึกของ SMEs รายกลุ่มจังหวัด 18 กลุ่ม ในปี 2553 และจะทำให้เกิดศูนย์รวมของข้อมูลด้าน SMEs ที่สมบูรณ์และทันต่อสถานการณ์ โดยฐานข้อมูลดังกล่าวเป็นแหล่งข้อมูลพื้นฐานให้หน่วยงานของภาครัฐที่มีพันธกิจ ในด้านการส่งเสริม SMEs หรือกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน สามารถใช้ข้อมูลดังกล่าวกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย ที่มีประสิทธิภาพสูงสุดได้ รวมถึงยังเป็นแหล่งข้อมูลให้กับหน่วยงานภาคเอกชนที่มีส่วนผลักดันและส่งเสริม SMEs ในด้านการดำเนินธุรกิจให้สามารถวางแผนการช่วยเหลือ SMEs ของประเทศได้อย่างตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการ

#### การดำเนินงานโดยสังเขป

- การจัดทำกรอบโครงสร้างฐานข้อมูลเชิงลึกผู้ประกอบการ SMEs ดำเนินการโดย ม.นิต้า ที่ปรึกษาฯ สำหรับการจัดทำฐานข้อมูลเชิงลึกรายกลุ่มจังหวัด 36 กลุ่ม ได้คัดเลือกบริษัท บิสิเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) เป็นที่ปรึกษาในการดำเนินการ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
<b>ผลผลิต</b>		
1. ฐานข้อมูลเชิงลึกของ SMEs รายกลุ่มจังหวัด	1 ฐานข้อมูล	อยู่ในระหว่างดำเนินการ
<b>ผลลัพธ์</b>		
1. มีองค์ความรู้และฐานข้อมูลที่ทันสมัย ถูกต้อง สำหรับใช้วางยุทธศาสตร์การพัฒนา SMEs ของประเทศ	-	อยู่ในระหว่างดำเนินการ
2. จำนวนผู้ประกอบการและหน่วยงานที่ได้รับการสนับสนุนข้อมูลจากรายงานการสำรวจไม่น้อยกว่า	200,000ราย/ 100หน่วยงาน	อยู่ในระหว่างดำเนินการ



## 2.1 โครงการพัฒนาบุคลากร เพื่อ SMEs (Train the Trainer)

### 11) พัฒนาบุคลากร เพื่อ SMEs (Train the Trainer)

เพื่อเป็นการเพิ่มแนวทางให้แก่ผู้ประกอบการ สามารถเข้าถึงฐานความรู้ในการพัฒนาศักยภาพ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ดังนั้น การสร้างระบบพัฒนาตนเององค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการ ด้วยการสร้างระบบให้ที่ปรึกษาหรือผู้ทรงคุณวุฒิได้พัฒนาความรู้ ความสามารถและทักษะในการถ่ายทอดความรู้ให้ผู้ประกอบการ อย่างเป็นระบบ จะสามารถช่วยกระจายความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากที่สุด ซึ่งจะเป็นผลดีในการเข้าใจในการบริหารจัดการระบบต่างๆ ของผู้ประกอบการ ตลอดจนการวางแผนการลงทุน

#### ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

เตรียมการดำเนินงาน / สำรวจความต้องการกลุ่มเป้าหมาย / ทำข้อเสนอในการจัดจ้างหน่วยร่วม เพื่อดำเนินการพัฒนาหลักสูตร โดยได้มีการจัดประชุมกับ 10 หน่วยร่วม ได้แก่ ม.เชียงใหม่ ม.แม่ฟ้าหลวง(ขอยกเลิกทำโครงการ โดยมี ม.ราชภัฏล้านนา เข้ามาดำเนินการแทน) ม.ขอนแก่น ม.มหาสารคาม ม.สงขลานครินทร์ ม.ราชภัฏสุราษฎร์ธานี ม.ราชภัฏสวนดุสิต ม.ราชภัฏสวนสุนันทา ม.เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และ ม.เกษตรศาสตร์ เพื่อแจ้งรายละเอียดต่าง ๆ ในการดำเนินงานกิจกรรม พร้อมทั้งให้ 10 หน่วยร่วม เสนอหลักสูตรฝึกอบรมที่แต่ละมหาวิทยาลัย มีความชำนาญในการฝึกอบรมเข้ามายัง สสว. ซึ่งทั้ง 10 หน่วยงานดังกล่าวได้ดำเนินการเสนอหลักสูตรที่มีความชำนาญ จำนวน 20 หลักสูตร

หน่วยร่วมทั้ง 10 หน่วยร่วมได้ดำเนินการอบรมหลักสูตรตามที่หน่วยร่วมเสนอหลักสูตรฝึกอบรมที่แต่ละมหาวิทยาลัย มีความชำนาญในการฝึกอบรม และมีผู้เข้าร่วมอบรมตลอดโครงการรวม จำนวน 2,232 ราย

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
<b>ผลผลิต</b>		
1. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากร	20 หลักสูตร	20 หลักสูตร
2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการตลอดโครงการ	2,000 ราย	2,232 ราย
3. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ	10 หน่วยงาน	10 หน่วยงาน
<b>ผลลัพธ์</b>		
1. มีผู้นำหลักสูตรมาตรฐานการฝึกอบรมสำหรับ SMEs ไปใช้ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 70	ร้อยละ 71.86
2. วิทยากรที่มีศักยภาพด้านความรู้ความสามารถและทักษะการถ่ายทอดความรู้ของเครือข่าย	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85.50
3. ธุรกิจได้รับการต่อยอดในการสร้างเครือข่ายไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 70	อยู่ในระหว่างเก็บข้อมูล



## 2.2 โครงการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs ต้นแบบและความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน

### 12) สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs ต้นแบบและความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน

เป็นการสร้างกระบวนการความร่วมมือเชิงบูรณาการ ระหว่าง หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในพื้นที่จังหวัดต่าง ๆ ให้เข้ามามีส่วนร่วมผลักดันสนับสนุน การส่งเสริม SMEs ในพื้นที่ให้เป็นสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs อีกทั้งยังสามารถสร้างเครือข่ายการส่งเสริม SMEs ตั้งแต่ระดับจังหวัด ระดับภาค และเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs ในพื้นที่จังหวัดต่าง ๆ ซึ่งทำให้มีฐานข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน และใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาและสร้างความยั่งยืนให้กับระบบเศรษฐกิจในพื้นที่เป้าหมาย

#### ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

ประสานความร่วมมือกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรเอกชน ในการจัดประชุมอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการและศึกษาดูงานการพัฒนาและจัดตั้งเครือข่าย SMEs ต้นแบบ ใน 3 สาขา ได้แก่ สาขาเครื่องสำอางค์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง สาขาอู่ต่อเรือ-ซ่อมเรือและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และสาขาอุปกรณ์ทางการแพทย์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีผู้ประกอบการ SMEs ทั้ง 3 สาขา เข้าร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการและศึกษาดูงานการพัฒนาและจัดตั้งเครือข่าย SMEs ต้นแบบ จำนวนทั้งสิ้น 1,218 ราย และมีผู้แทนส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจและองค์กรเอกชน เข้าร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการและศึกษาดูงานการพัฒนาการส่งเสริม SMEs จำนวน 685 ราย/296 หน่วยงาน มีการจัดงานดังนี้

- จัดงานแอ่วหมู่บ้านดินปั้น ม่วนจันทา SMEs ที่จังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 มีกิจกรรมดังต่อไปนี้

1) สัมมนา SMEs " สร้างสรรค์สร้างค่าหัตถอุตสาหกรรม" มีผู้เข้าร่วมสัมมนา 115 ราย มีผู้แทนส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ องค์กรเอกชนฯ เข้าร่วม หน่วยงาน 33 หน่วยงาน /122 ราย

2) เสวนาวิชาการทางด้านการสร้างเครือข่ายการพัฒนาสินค้าและช่องทางการตลาดเกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษาในการส่งเสริมพัฒนาหัตถอุตสาหกรรมของท้องถิ่น

3) งานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรม ที่ อ.หางดง จ.เชียงใหม่ ในวันที่ 11- 13 กพ. 54 มียอดค้าจำนวนเงิน 5,000,400 บาท สามารถสร้างเครือข่ายได้ 1 เครือข่าย คือ เครือข่ายผู้ประกอบการเครื่องปั้นดินเผาบ้านป่าตาล มีสมาชิก 18 ราย

นอกจากนี้ยังมีการจัดนิทรรศการ "OTOP SMEs Pavilion" ในงาน Thailand SME Expo 2011 ในวันที่ 10-13 มี.ค.2554 โดยเป็นการออกแบบ จัดทำนิทรรศการ จัดทำบอร์ดกราฟฟิก จัดมัลติมีเดียแสดงความเป็นมาของผู้ประกอบการ OTOP ออกแบบแผ่นพับ ตกแตงนิทรรศการ และจัดทำของที่ระลึก

- จัดตั้งเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs และอยู่ระหว่างดำเนินโครงการย่อย 3 สาขา ดังนี้

1) สาขาอุปกรณ์ทางการแพทย์ ฯ จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการและศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาและจัดตั้งเครือข่าย (Focus group) มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 400 ราย มีผู้แทนส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ องค์กรเอกชนฯ เข้าร่วม หน่วยงาน 75 หน่วยงาน / 150 ราย และจัดสัมมนาเพื่อสร้างเครือข่าย (CDA) ใน 4 สาขา มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 133 ราย

2) สาขาเครื่องสำอางฯ จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการและศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาและจัดตั้งเครือข่าย (Focus group) มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 403 ราย มีผู้แทนส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ องค์กรเอกชนฯ เข้าร่วม 103 หน่วยงาน / 245 รายและ จัดสัมมนาเพื่อสร้างเครือข่าย (CDA) มีผู้เข้าร่วม 213 ราย

3) สาขาอู่ต่อเรือฯ จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาและจัดตั้งเครือข่าย (Focus group) จำนวน 3 ครั้ง มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 300 ราย มีผู้แทนส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ องค์กรเอกชนฯ เข้าร่วม 85 หน่วยงาน / 168 ราย และ จัดสัมมนาเพื่อสร้างเครือข่าย (CDA) มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 112 ราย

4) จัดงานประชาสัมพันธ์การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs ต้นแบบและความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนทั้งการเปิดและปิดโครงการ

- เกิดเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs ต้นแบบ จำนวน 12 เครือข่าย ประกอบด้วย 1) เครือข่ายผู้ประกอบการเครื่องปั้นดินเผาบ้านป่าตาล 2) อุปรกรณ์ทางการแพทย์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง - วัสดุสิ้นเปลือง 3) ครุภัณฑ์ทางการแพทย์ 4) การบริการและซอฟต์แวร์ 5) นวัตกรรมทดสอบและชุดตรวจวินิจฉัย 6) เครื่องสำอางและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง - Skin Care 7) Hair & Nail Product 8) Make up 9) Spa Product 10) อู่ต่อเรือซ่อมเรือและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (เฉพาะเรือสำราญ ภาคกลาง 11) ภาคตะวันออก 12) ภาคใต้

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
<b>ผลผลิต</b>		
1. ผู้ประกอบการ SMEs สัมมนาเชิงปฏิบัติการและศึกษาดูงานการพัฒนาและจัดตั้งเครือข่าย SMEs ต้นแบบ	1,000 ราย	1,218 ราย
2. ผู้แทนส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรเอกชน สัมมนาเชิงปฏิบัติการและศึกษาดูงานการพัฒนาภาคความร่วมมือในการส่งเสริม SMEs	500 คน 250 หน่วยงาน	685 คน 296 หน่วยงาน
3. เครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs ต้นแบบ	10 เครือข่าย	12 เครือข่าย
1.ความร่วมมือ ระหว่าง สสว. กับ ส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรเอกชน ในการส่งเสริม SMEs ในกลุ่มจังหวัดเป้าหมาย	10 กลุ่มจังหวัด	11 กลุ่มจังหวัด
<b>ผลลัพธ์</b>		
1. เครือข่ายผู้ประกอบการSMEs สามารถช่วยเหลือและดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจร่วมกัน สอดคล้องกับศักยภาพของแต่ละพื้นที่ และเชื่อมโยงกับวิสาหกิจขนาดใหญ่ได้	7 เครือข่าย	17 เครือข่าย
2. กลไกความร่วมมือการส่งเสริม SMEs ระหว่าง สสว. ส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรเอกชน เพื่อใช้ในการขยายผลในพื้นที่อื่น	10 แนวทาง	11 แนวทาง

## 2.3 โครงการพัฒนาศูนย์ข้อมูล SMEs Knowledge Center

### 13) พัฒนาศูนย์ข้อมูล SMEs Knowledge Center

การส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาความรู้แก่ผู้ประกอบการและบุคลากร SMEs จึงเป็นสิ่งจำเป็นและสำคัญเป็นอย่างยิ่งที่จะช่วยพัฒนาให้ผู้ประกอบการ SMEs มีความรู้ ความสามารถ และพัฒนาทักษะ ศักยภาพ ให้พร้อมรับกับสภาวะการณ์ต่างๆ สามารถเผชิญปัญหาอุปสรรคและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น และสามารถรู้เท่าทันเหตุการณ์หรือสภาวะการณ์ต่างๆ ได้อย่างต่อเนื่อง

#### ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

ดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลองค์ความรู้ แล้วเสร็จและเพื่อความถูกต้องของข้อมูลจึงได้ตรวจสอบ Test และปรับแก้ไข Web Site ของโครงการปี 2553 ให้สามารถใช้งานได้จริงในการปฏิบัติ พร้อมทั้งจัดเตรียม Content องค์ความรู้ต่างๆ ในปี 2554 ที่จะต้องเผยแพร่บน Web Site และได้ดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบการให้ได้รับความรู้ เฉพาะด้าน 5,124 ราย และเผยแพร่ความรู้ให้กับผู้ประกอบการผ่านสื่อ แล้ว จำนวน 67,850 ราย

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
<b>ผลผลิต</b>		
1. ฐานข้อมูลความรู้ด้านการผลิต การค้า และการบริการได้รับการพัฒนาให้ทันต่อสถานการณ์	1 ฐานข้อมูล	1 ฐานข้อมูล
2. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาความรู้เฉพาะด้านไม่น้อยกว่า	3,500 ราย/ปี	5,124 ราย
3. เผยแพร่ความรู้ให้กับผู้ประกอบการผ่านสื่อ	50,000 ราย/ปี	67,850 ราย/ปี
<b>ผลลัพธ์</b>		
1. ผู้ใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลความรู้ไม่น้อยกว่า	1,000,000 ครั้ง/ปี	9,774 ครั้ง/ปี*
2. ผู้ประกอบการที่ผ่านการพัฒนาเฉพาะด้านมีความรู้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 70	-
3. ความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่ได้รับความรู้ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 80	-

\* Web Site เริ่มทดลองใช้งานเต็มรูปแบบเมื่อเดือน ก.ค. 54 หลังจากปรับแก้ไขเรื่อยมานับจากการตรวจรับและส่งมอบงานงวดสุดท้ายของปี 53 ( 3 พ.ค.54 ) (ยอดผู้เข้าใช้นับตั้งแต่ 1 ก.ค.-30 ก.ย.54 )

## 2.4 โครงการจัดงาน Thailand SMEs Expo 2011

### 14) จัดงาน Thailand SMEs Expo 2011

เป็นงานที่จัดต่อเนื่องจากปี 2010 ที่ผ่านมา โดยเป็นการต่อยอดโอกาสในการสร้างศักยภาพ สร้างโอกาส และพัฒนาช่องทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการ SMEs ทั้งยังช่วยประชาสัมพันธ์และเผยแพร่บทบาทภารกิจ รวมถึงผลงานที่ผ่านมาของสำนักงานฯ ได้อีกทางหนึ่ง ภายในงานจะมีกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อ SMEs ไม่ว่าจะเป็นการสร้างฐานข้อมูลและองค์ความรู้ในด้านต่างๆ การเจรจาทางธุรกิจของผู้ประกอบการทั้งใน

และต่างประเทศ การให้บริการปรึกษาแนะนำ การออกธำเนาะจำหน่ายสินค้า และการแสดงผลงานสุดยอด SMEs ของผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัล SMEs National Awards เป็นต้น

### **ผลการดำเนินงานโดยสังเขป**

การจัดงาน Thailand SMEs Expo 2011 จัดให้มีงานดังกล่าว ในระหว่างวันพฤหัสบดีที่ 10 – วันอาทิตย์ที่ 13 มีนาคม 2554 ณ อาคารชาเลนเจอร์ เมืองทองธานี ซึ่งมีผู้เข้าร่วมงานดังกล่าวกว่า 50,000 ราย การจัดงานประกอบด้วยส่วนต่างๆ ได้แก่

1. โซนแสดงผลงานของ สสว. (OSMEP Pavilion) จัดเป็นพื้นที่เผยแพร่และแสดงผลงานของ สสว. และพื้นที่แสดงศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับรางวัลสุดยอด SMEs แห่งชาติ (SMEs National Award) รวมถึงการจัดนิทรรศการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ในวโรกาสครบ 84 พรรษา โดยนำพระราชดำรัสและพระบรมราโชวาท มาจัดแสดงนิทรรศการในเรื่อง “วิถีชีวิตไทยตามแนวพระราชดำรัส”

2. โซนอบรมสัมมนาวิชาการ (Symposium & Seminars) เป็นพื้นที่สำหรับการจัดสัมมนาวิชาการ ที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงกิจกรรมการฝึกอบรมให้กับผู้สนใจจะเป็นผู้ประกอบการใหม่ โดยมีการจัดการอบรม/สัมมนา รวม 72 หัวข้อ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
<b>ผลผลิต</b>		
1. ผู้ประกอบการ/ผู้บริโภคร่วมงาน SME Expo ไม่น้อยกว่า	50,000 ราย	มากกว่า 50,000 ราย
2. ผู้ประกอบการเข้าร่วมออกธำเนาะจำหน่ายสินค้า ไม่น้อยกว่า	400 ร้านค้า	436 ร้านค้า
3. ผู้เข้าร่วมอบรม/สัมมนา ไม่น้อยกว่า	400ราย/ 20 เรื่อง	2,150 ราย/ 72 เรื่อง
4. ผู้ประกอบการที่ได้รับบริการปรึกษาแนะนำภายในงาน ไม่น้อยกว่า	800 ราย	1,000 ราย
2. จับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ไม่น้อยกว่า	500 คู่	820 คู่
<b>ผลลัพธ์</b>		
1. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน SME Expo มีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 20	20 ล้านบาท
2. ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ หรือที่ได้รับรางวัลจากเวทีการประกวด และได้รับเกียรติให้แสดงผลงาน เพื่อเป็นต้นแบบให้กับผู้ประกอบการอื่น ๆ ไม่น้อยกว่า	10 ราย	20 ราย
3. ผู้เข้าอบรม/สัมมนา มีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80.3
4. มูลค่าธุรกิจจากการจับคู่ธุรกิจ ไม่น้อยกว่า	900 ล้าน บาท	1,900 ล้านบาท

## 2.5 โครงการจัดงาน SMEs National Awards ภาคการผลิตการค้าและบริการ ครั้งที่ 4

### 15) จัดงาน SMEs National Awards ภาคการผลิต การค้าและบริการ ครั้งที่ 4

การประกวดรางวัลสุดยอด SMEs แห่งชาติ หรือ SMEs National Awards ดำเนินงานครั้งแรกปี 2549 ครั้งที่ 2 ปี 2552 และ ครั้งที่ 3 ปี 2553 โดยความร่วมมือจากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ได้นำแนวทางของเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award - TQA) มาปรับใช้เป็นเกณฑ์พิจารณาตัดสินธุรกิจที่เข้าร่วมประกวด เพื่อมอบรางวัลให้กับกลุ่มธุรกิจ SMEs ที่มีประสิทธิภาพและความสามารถในการบริหารจัดการอย่างมีมาตรฐาน ซึ่งการจัดประกวดดังกล่าวมีความคาดหวังว่าจะเป็นเวทีกลางในการคัดเลือก ส่งเสริม และสร้างช่องทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการ SMEs ในภาคธุรกิจต่างๆ ที่มีศักยภาพ หรือมีความพร้อมในการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เข้าสู่การประกวดและการค้าระดับประเทศ ส่งเสริมให้เกิดการสร้างมาตรฐาน/คุณภาพ กระตุ้นให้ผู้ประกอบการ SMEs เกิดแรงจูงใจให้ธุรกิจ SMEs เกิดการปรับปรุงพัฒนาธุรกิจให้มีมาตรฐานมากขึ้นในระดับสากล

#### ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

การดำเนินการจัดงาน SME National Awards ครั้งที่ 4 ประจำปี 2554 ได้จัดจ้าง บริษัท คีนพิช จำกัด เป็นผู้ดำเนินการจัดงาน

- ดำเนินการจัดงานประกาศผลและมอบรางวัลสำหรับผู้ชนะเลิศรางวัล SME National Awards ครั้งที่ 3 ประจำปี 2553
- ดำเนินการจัดการประชุมคณะกรรมการ/คณะทำงาน และ การดำเนินการรับสมัครและคัดเลือกตลอดจนตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้นของผู้สมัคร ในเดือนมิถุนายน – สิงหาคม 2554
- ดำเนินการสัมภาษณ์และตรวจประเมิน และเยี่ยมชมกิจการของผู้ที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือก ในเดือนกรกฎาคม – กันยายน 2554
- ดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์การจัดประกวด National Awards ครั้งที่ 4 ประจำปี 2554 จำนวน 2 ครั้ง โดยครั้งแรกเป็นการประชาสัมพันธ์เปิดตัวโครงการ SMEs National Awards ครั้งที่ 4 ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุและเว็บไซต์ เริ่มตั้งแต่เดือน พฤษภาคม 2554 เป็นต้นไป และครั้งที่ 2 การจัดงานแถลงข่าวประกาศมอบรางวัล SMEs National Awards ครั้งที่ 3

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
<b>ผลผลิต</b>		
1. ผู้ประกอบการภาคธุรกิจสมัครเข้าร่วมกิจกรรมทั้งขนาดกลางและขนาดย่อม ไม่น้อยกว่า	1,000 ราย/ ภาค	1,101 ราย/ ภาค
2. ผู้ผ่านเกณฑ์การพิจารณาการตัดสินและได้รับรางวัลในภาคธุรกิจ ไม่น้อยกว่า	1 ธุรกิจ	*ไม่น้อยกว่า 1 ราย/ภาคธุรกิจ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
<b>ผลลัพธ์</b>		
1. ส่งเสริมช่องทางการตลาดให้ผู้ประกอบการ SMEs ในภาคธุรกิจต่างๆ ที่มีศักยภาพเข้าสู่การประกวดและการค้าระดับประเทศ	1 ครั้ง	1
2. สร้างมาตรฐานธุรกิจ SMEs ต้นแบบที่ได้คุณภาพ ไม่น้อยกว่า	3 ราย	3
3. ผู้ประกอบการ SMEs เกิดการเรียนรู้ปรับปรุงและพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการให้มีความเข้มแข็งสามารถแข่งขันได้ทั้งภายในและต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 50	ร้อยละ 61.75

\*ผู้ผ่านเกณฑ์การพิจารณาการตัดสิน จำนวน 42 ราย 14 กลุ่มธุรกิจย่อย

## 2.6 งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน

### 16 ) บริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน

สสว. ดำเนินการบริหารจัดการร่วมลงทุน (Venture Capital : VC) ตั้งแต่ปี 2547 จนถึงปัจจุบัน ได้มีการพิจารณาอนุมัติเข้าร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการ SMEs รวมทั้งสิ้น 60 ราย เป็นเงินร่วมลงทุน 1,159.65 ล้านบาท ทั้งนี้ จากการประชุมคณะกรรมการร่วมลงทุน ครั้งที่ 4/2551 เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2551 ที่ประชุมขอให้ชะลอการพิจารณาผู้ประกอบการรายใหม่เพิ่มเติม จนกว่าจะมีความชัดเจนตามที่ สตง. ได้ให้ความเห็นไว้ ดังนั้น จึงยังคงต้องดำเนินการติดตาม และตรวจสอบการดำเนินงานของผู้ประกอบการร่วมลงทุนให้เป็นไปตามข้อกำหนดในสัญญาร่วมลงทุนต่อไป

#### ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

- จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี พิจารณารับรองงบการเงินของวิสาหกิจร่วมลงทุน แล้ว ในเดือนตุลาคม 2553 – กันยายน 2554 ได้จัดประชุมผู้ถือหุ้นรวม 50 ครั้ง จำนวน 38 ราย
- จัดทำรายงานการให้คำปรึกษาและติดตามผลการดำเนินงานแล้ว จำนวน 221 ฉบับ
- ติดตามและดำเนินการให้วิสาหกิจร่วมลงทุนซื้อหุ้นคืน ได้จัดส่งหนังสือบอกเลิกสัญญาร่วมลงทุนไปแล้ว 21 ราย และมีผู้ร่วมทุน 2 ราย ซื้อหุ้นคืนแล้ว
- ดำเนินการจัดอบรมสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการธุรกิจ เมื่อวันที่ 24-25 มิถุนายน 2554 ณ โรงแรมมุกดารา บีช วิลล่า แอนด์ สปา รีสอร์ท จ.พังงา มีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 209 คน
- การจัดทำรายงานจัดสถานะวิสาหกิจร่วมลงทุน ดำเนินการได้ 25 ฉบับ จากเป้าหมาย 80 ฉบับ การดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย เนื่องจากได้กำหนดจัดทำรายงานปีละ 2 ครั้ง คือ มิถุนายน และธันวาคม แต่ในปีนี้มีกรอบระยะเวลาดำเนินการใหม่เป็น ตุลาคม 2553 - กันยายน 2554 ทำให้การจัดทำรายงานการจัดสถานะเพียงครั้งเดียว คือรอบมิถุนายน ประกอบกับจำนวนบริษัทที่ลดจาก 40 บริษัท เหลือเพียง 25 บริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับเกณฑ์วัดของ TRIS

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
<b>ผลผลิต</b>		
1. จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี พิจารณารับรองงบการเงินของวิสาหกิจร่วมลงทุน	55 ราย	38 ราย
2. ติดตามและดำเนินการให้วิสาหกิจร่วมลงทุนซื้อหุ้นคืน/ขยายระยะเวลาการซื้อหุ้นคืน เมื่อครบกำหนดระยะเวลาร่วมลงทุน / ดำเนินการดำเนินนิติกรรม	15 ราย	23 ราย
3. รายงานการให้คำปรึกษาและติดตามผลการดำเนินงานของวิสาหกิจร่วมลงทุน	480 ฉบับ	221 ฉบับ
4. รายงานการจัดสถานะวิสาหกิจร่วมลงทุน	80 ฉบับ	25 ฉบับ
5. ผู้เข้าร่วมอบรมได้รับความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการธุรกิจ	200 คน	209 คน
<b>ผลลัพธ์</b>		
1. วิสาหกิจร่วมลงทุนสามารถดำเนินการได้ตามข้อกำหนดตามกฎหมาย	55 ราย	38 ราย
2. วิสาหกิจร่วมลงทุนปฏิบัติตามสัญญาร่วมลงทุน/ขยายระยะเวลาร่วมลงทุน/ซื้อหุ้นคืน	15 ราย	2 ราย
3. ผู้ประกอบการ SMEs / วิสาหกิจร่วมลงทุนนำความรู้/เทคนิคจากการอบรม สัมมนาไปใช้ดำเนินการในธุรกิจ	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70.68

## 2.7 โครงการสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อมด้านการตลาด (Capacity Building Program)

### 17 ) สนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้านการตลาด(Capacity Building Program)

เป็นการดำเนินเรื่องตั้งแต่ปี 2551 สำหรับปี 2554 มุ่งเน้นการสนับสนุนเงินทุนให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ที่มีศักยภาพในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในด้านการตลาด การค้า และการบริการ และเพื่อขยายฐานการค้าในกลุ่ม ASEAN+6 ใน 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมขยายช่องทางการค้าและสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านธุรกิจ และกิจกรรมเสริมสร้างองค์ความรู้และเผยแพร่ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับการขยายช่องทางการค้าในอุตสาหกรรมแต่ละสาขา โดยการอบรม สัมมนา ฯลฯ ผ่านช่องทางการตลาดในการจัดงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ และกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) จากการ ROAD SHOW การแสดงสินค้า การจัดประชุมเจรจาการค้า และการเพิ่มพูนองค์ความรู้ในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ การอบรม การสัมมนา เป็นต้น

#### ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

การดำเนินการศึกษาธุรกิจแต่ละสาขาเพื่อเลือกกลุ่มธุรกิจที่มีศักยภาพในการสนับสนุนด้านการตลาดของแต่ละประเทศเพื่อดำเนินการสนับสนุนเงินอุดหนุนแก่ผู้ประกอบการ SMEs

ได้ดำเนินกิจกรรมขยายช่องทางการค้า สร้างเครือข่ายความร่วมมือ และเสริมสร้างองค์ความรู้เพื่อสนับสนุนด้านการตลาดแก่ผู้ประกอบการตั้งแต่เดือน ต.ค.53 ถึง ก.ย.54 จำนวน 4,909 ราย ดังนี้

1. ขยายช่องทางการค้าและสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจ ทั้งในและต่างประเทศ ตั้งแต่เดือน ต.ค.53-ก.ย.54 จำนวน 402 ราย ใน 12 ประเทศ ได้แก่ เวียดนามจำนวน 50 ราย, เชียงใหม่ จำนวน 46 ราย , ประเทศอินโดนีเซีย จำนวน 43 ราย, จีน (ฟูโจว) จำนวน 35 ราย , ประเทศออสเตรเลีย โอซาก้า-ญี่ปุ่น ฮองกง ฟิลิปปินส์ ประเทศละ 20 ราย, ประเทศเกาหลี 16 ราย ประเทศ สิงคโปร์ 15 ราย และประเทศอิตาลี จำนวน 10 ราย และภายในประเทศ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 107 ราย และมีมูลค่าการซื้อขาย จำนวน 1,735 ล้านบาท

2. เสริมสร้างองค์ความรู้และเผยแพร่ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับการขยายช่องทางการค้าเดือน ต.ค.53-ก.ย.54 จำนวน 4,507 ราย

และมีผู้ประกอบการมีความพึงพอใจต่อกิจกรรม ร้อยละ 85

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
<b>ผลผลิต</b>		
1. ผู้ประกอบการได้รับการสนับสนุนด้านการตลาด (Capacity Building Program)	400 ราย	402 ราย
<b>ผลลัพธ์</b>		
1. สามารถสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทยในการประกอบกิจการตามรายสาขาธุรกิจในด้านการตลาด ทั้งภาคการผลิต การค้า และบริการ	400 ราย	4,909 ราย
2. ความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่มีต่อกิจกรรมจากแบบสอบถาม	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85
3. มูลค่าการซื้อขายของผู้ประกอบการในภาคการผลิต การค้าและการบริการ	600 ล้านบาท	1,735 ล้านบาท



### 3.1 งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ

#### 18 ) ดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ

สสว. เป็นหน่วยงานตัวแทนประเทศไทย (Focal Point) ด้านการส่งเสริม SMEs โดยรับผิดชอบดำเนินงานตามพันธกรณีที่รัฐบาลไทยมีข้อผูกพันระหว่างประเทศด้านการส่งเสริม SMEs ในเวทีระหว่างประเทศในกรอบพหุภาคีต่างๆ เช่น APEC SME / OECD / AMECC / IMT-GT / ACD / BIMSTEC / CLMV / ASEM SME และยังทำหน้าที่เป็นกลไกการประสานเชื่อมโยงการจัดทำแผนความร่วมมือและกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ระหว่างประเทศ เพื่อส่งเสริม SMEs ไทย และมีส่วนร่วมในการกำหนดท่าทีไทย เพื่อรักษาผลประโยชน์ของประเทศและธุรกิจไทยบนเวทีความร่วมมือระหว่างประเทศ รวมทั้งให้ข้อมูล ข่าวสาร ที่เป็นประโยชน์ในการทำงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเชื่อมโยง SMEs ไทยกับพันธมิตรธุรกิจนานาชาติ

#### ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

ดำเนินการเข้าร่วมการประชุมตามกรอบความร่วมมือในเวทีต่างๆ ดังนี้

1. จัดการประชุม CICA Business Forum and SMEs Networking เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือภายในกลุ่มความร่วมมือพหุภาคี Confidence on Interaction and Confidence Building Measures in Asia (CICA) วันที่ 30-31 มี.ค. 2554 มีชาติที่เข้าร่วม 14 ชาติ นับเป็นจำนวนผู้เข้าร่วม 121 คน มีการนำเสนอองค์ความรู้เพื่อแบ่งปันข้อมูลและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ โดย 4 ชาติ ได้แก่ ไทย รัสเซีย ตุรกี และคาซัคสถาน
2. ดำเนินการสานต่อการจัดทำโครงการเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ 3 สาขา ได้แก่ โครงการเครือข่ายความร่วมมือ ด้านอุตสาหกรรมต่อเรือ โครงการเครือข่ายความร่วมมือ ด้านสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม โครงการเครือข่ายความร่วมมือ ด้านธุรกิจแฟรนไชส์ โดยการจัดสถานที่ประชุมเพื่อเปิดโอกาสให้สมาคมของภาคเอกชนจัดทำ Presentation และนำเสนอแนวทางการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในระหว่างประเทศสมาชิก CICA โดยในขั้นตอนต่อไป จะเป็นการ Approach รายประเทศที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย เพื่อจัดทำตารางแผนงาน อาทิ ประเทศตุรกี จีน รัสเซีย
3. ดำเนินการเข้าร่วมประชุมความร่วมมือระดับทวิภาคี กับ Small Business Administration (SBA) ของสหรัฐอเมริกา
4. ดำเนินการเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการตามกรอบความร่วมมือทวิภาคีในกรอบ Thailand-Singapore Civil Service Exchange Programme (CSEP) หัวข้อ Development Strategies for SMEs in Cambodia วันที่ 15-18 ก.พ. 2554
5. เข้าร่วมการประชุม Policy Review ในกรอบความร่วมมือพหุภาคีกลุ่ม OECD ที่สำนักงานของ สสว. ในวันที่ 21-23 ก.พ. 2554 โดยมีหน่วยงานของไทยที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SMEs จำนวนมาก
6. เข้าร่วมการประชุม International Small Business Congress (ISBC) - Steering Committee Meeting ระหว่างวันที่ 17 - 18 มีนาคม 2554 ประเทศแคนาดา
7. จัดการประชุมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ด้านการส่งเสริม SMEs และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับคณะผู้แทนจากธนาคารกลางของประเทศบังคลาเทศ อันเป็นกิจกรรมภายใต้กรอบความร่วมมือทวิภาคีระหว่างรัฐบาลไทยและรัฐบาลบังคลาเทศ ในวันที่ 26 เม.ย. 2554 มีผู้เข้าร่วม 10 ราย

8. จัดการประชุมกับคณะผู้แทนจาก สปป.ลาว เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ด้านการส่งเสริม SMEs และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ในวันที่ 30 พฤษภาคม – 3 มิถุนายน 2554 ณ สสว. และหน่วยงานต่างๆ ของไทยจำนวน 9 แห่ง โดยมีตัวแทน 16 คน จาก 14 หน่วยงานภาครัฐของ สปป.ลาวเข้าร่วม

9. ประสานงานในกิจกรรมความร่วมมือเพื่อแบ่งปันองค์ความรู้ระหว่างประเทศสมาชิกกลุ่ม APEC SME ในโครงการต่างๆ 3 ด้าน ได้แก่ โครงการ Sharing Key Success Factor in Services for SMEs; โครงการ APEC Expert Working Group for “APEC Principles for Voluntary Codes of Business Ethics in the Biopharmaceutical Sector”; โครงการ APEC Survey on SME Internationalization Best Practice; และโครงการ SME WG Workshop on Innovation, Entrepreneurship and Cloud Computing

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
<b>ผลผลิต</b>		
1. ดำเนินงานตามข้อผูกพันและกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยงาน	10 หน่วยงาน
2. รายงานข้อเสนอแนะ การประเมิน/ปัญหา/อุปสรรค การดำเนินงานความร่วมมือด้าน SME ระหว่างประเทศ	ไม่น้อยกว่า 6 ราย	-
3. โครงการความร่วมมือด้านการพัฒนา SMEs ภายใต้กรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ	ไม่น้อยกว่า 8 โครงการ	11 โครงการ
4. ผู้ประกอบการ ได้รับทราบข้อมูลความเคลื่อนไหวและการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์ระหว่างประเทศ	ไม่น้อยกว่า 100,000 ราย	242,000 ราย
<b>ผลลัพธ์</b>		
1. เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศด้าน SMEs ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาและประกอบธุรกิจ	ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยงาน	-
2. นำรายงานข้อเสนอแนะ การประเมิน/ปัญหา/อุปสรรค ด้านการส่งเสริม SMEs ระหว่างประเทศเสนอต่อรัฐบาล	ไม่น้อยกว่า 6 ราย	-
3. หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องด้าน SMEs ได้ใช้ประโยชน์จากรายงานข้อเสนอแนะ การประเมิน/ปัญหา/อุปสรรค ด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมระหว่างประเทศ	ไม่น้อยกว่า 50 หน่วยงาน	-

## 3.2 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ

### 19) สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ

ผลจากกระแส AEC ปัจจุบันอาเซียนให้ความสำคัญกับการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนภายในปี 2558 (ค.ศ. 2015) เพื่อลดอุปสรรคทางการค้า การลงทุน ให้เหลือน้อยที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนามาตรฐานการครองชีพและความกินดีอยู่ดีของประชาชนภายในประเทศ และลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำทางสังคมให้น้อยลง ดังนั้นการกำหนดยุทธศาสตร์และท่าทีของไทยเพื่อ SMEs ในกรอบความร่วมมือ AEC : พัฒนาให้ไทยเป็น ASEAN SME Regional Gateway จึงควรสนับสนุนการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในภูมิภาคอาเซียนจะช่วยส่งเสริมให้เกิดการขยายตัวในด้านการค้าและการลงทุนอันเนื่องมาจากการลดอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด ทั้งด้านมาตรการภาษีและมาตรการที่มิใช่ภาษี รวมถึงการส่งเสริมความร่วมมือเพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุน โดยในปี 2554 จึงควรดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการค้าการลงทุนของ ASEAN SME Internationalization Team ภายใต้ ASEAN SME Regional Gateway ในตลาดต่างประเทศ เพื่อการดึงดูดผู้เข้ารับบริการจากประเทศนอกภูมิภาค (Non-ASEAN Enterprises) นั้น ควรจะต้องมีการจัด SME Internationalization Team ของ ASEAN SME Regional Gateway เพื่อไปเป็นตัวแทนของไทยในการไปเผยแพร่ให้ข้อมูลการให้บริการ ผลดี สิทธิประโยชน์ต่างๆที่จะได้รับเมื่อเข้ามาใช้บริการของ ASEAN SME Regional Hub โดยอาจเป็นการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า และการจัด Mission เพื่อไปเผยแพร่เรื่อง ASEAN SME Regional Gateway โดยเฉพาะ นอกจากนี้ ยังคงต้องดำเนินกิจกรรมในการเสาะหาตลาด และจับคู่ธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs ของอาเซียนกับผู้ประกอบการ / กิจการ นอกภูมิภาคด้วย

#### ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

1. การจัดทำฐานข้อมูล ได้ดำเนินการหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำรูปแบบในการจัดทำฐานข้อมูลและประสานงานภายใน สสว. เพื่อรวบรวมข้อมูลอาเซียน และได้จัดทำข้อมูลเรียบร้อยแล้วภายใต้เว็บไซต์ [www.smeasean.com](http://www.smeasean.com)

2. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ โดยการประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการสร้างเครือข่าย และดำเนินการจัดประชุมร่วมกับผู้ประกอบการเพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือ จำนวน 3 เครือข่าย ดังนี้

(1) เครือข่าย Advisory Board ได้ดำเนินการจัดประชุมร่วมกับผู้ประกอบการ ในการกำหนดแนวทางในการร่วมมือในการส่งเสริม SMEs โดยการจัดตั้ง ASEAN SME Advisory Board ในส่วนของไทย ในเดือน ธ.ค.53 และประสานงานจัดการประชุมเตรียมการเข้าร่วม ASEAN SME Advisory Board ในวันที่ 3 มิ.ย. 54 และจัดการประชุม Thai SME Advisory ในวันที่ 10 มิ.ย. 54 พร้อมจัดทำทำที่ไทยเสนอต่อการประชุม ASEAN SME Advisory Board ครั้งที่ 1 ในวันที่ 15 มิ.ย. 2554 ณ ประเทศสิงคโปร์ และจัดการประชุม Thai SME Advisory Board ในวันที่ 1 กรกฎาคม และ 2 สิงหาคม 2554

(2) เครือข่าย ผู้เชี่ยวชาญของ Niche Market Intelligence

(3) เครือข่าย ASEAN SME Investor Forum ได้มีการจัดเสวนา ASEAN Investor Forum ในการสร้างเครือข่ายนักลงทุนเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2554 และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลจากเครือข่ายความร่วมมือในเรื่อง กฎหมายและระเบียบในการดำเนินธุรกิจสำหรับนักลงทุนต่างชาติ จากประเทศกัมพูชา ประเทศลาว ประเทศอินโดนีเซีย เวียดนาม

และในเรื่องสู่ความสำเร็จในการลงทุนจากนักธุรกิจไทยในประเทศ ASEAN ของผู้ประกอบการไทย ร่วมกับสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

3. จัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าการลงทุน และเสริมสร้างความแข็งแกร่งเครือข่ายความร่วมมือ มีผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน 719 ราย ดังนี้

4. การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ SMEs จำนวน 12,518 ราย

5. จัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจเครือข่ายความร่วมมือ และมีการจับคู่ผ่านกิจกรรมต่างๆ 1,060 คู่ ดังนี้

(1) ผู้ประกอบการไทยร่วมกิจกรรมจับคู่ธุรกิจกับผู้ซื้อต่างชาติในงาน Thailand SME Expo เกิดการจับคู่ทั้งสิ้น 819 คู่

(2) ผู้ประกอบการไทย 4 รายได้จับคู่ธุรกิจกับห้างสรรพสินค้าในประเทศอังกฤษ เกิดการจับคู่ธุรกิจ 4 คู่

(3) นำผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าและจับคู่ธุรกิจ ณ ประเทศพม่า ประเทศเวียดนาม และกัมพูชา เกิดการจับคู่ธุรกิจ 237 คู่

จากการดำเนินงานข้างต้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการมีมูลค่าการค้าทางธุรกิจ 406.6 ล้านบาท จากการจับคู่ธุรกิจผู้ประกอบการไทยกับผู้ซื้อต่างชาติในงาน Thailand SME Expo 298.60 ล้านบาท และจากการนำผู้ประกอบการในโครงการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs สู่มหาสมุทรในภูมิภาคอาเซียนใหม่ (CLMV) - ประเทศพม่า ประเทศเวียดนาม และกัมพูชา จำนวน 108 ล้านบาท

สำหรับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรเอกชนในประเทศมีการบูรณาการการทำงานร่วมกันในการพัฒนา SME โดย สสว. ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยในการดำเนินโครงการเสริมสร้างความแข็งแกร่ง SMEs ภาคการผลิต เพื่อรองรับ AEC และร่วมกับสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยในการดำเนินกิจกรรม AEC and SME Challenges: Next Step ระยะที่ 2 และร่วมกับมหาวิทยาลัยในภาคตะวันออกเฉียงเหนือภาคใต้และภาคกลางในการดำเนินการ ASEAN SME Service Center

และมีการต่อยอดโครงการความร่วมมือในการพัฒนา SMEs ระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ 3 โครงการ คือ

1. โครงการ AEC and SME Challenges: Next Step ระยะที่ 2 ร่วมกับสถานทูตไทย

2. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการขนส่งให้พร้อมต่อ AEC ร่วมกับสหพันธ์การขนส่งทางบกแห่งประเทศไทย

3. กิจกรรมพัฒนาตัวแทนออกของยุคใหม่ ร่วมกับสมาคมตัวแทนออกของรับอนุญาตไทย

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
<b>ผลผลิต</b>		
1. ฐานข้อมูลเครือข่ายความร่วมมือ	1 ฐานข้อมูล	1 ฐานข้อมูล
2. เครือข่ายความร่วมมือ	3 เครือข่าย	3 เครือข่าย
3. ผู้ประกอบการเข้าร่วมเครือข่ายความร่วมมือ ไม่น้อยกว่า	560 ราย	719 ราย
4. ผู้ประกอบการได้รับประโยชน์จากการรวมกลุ่มเครือข่าย	10,000 ราย	12,518 ราย
5. จับคู่ธุรกิจเครือข่ายความร่วมมือ ไม่น้อยกว่า	500 คู่	1,060 คู่

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
<b>ผลลัพธ์</b>		
1. ส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรเอกชนในประเทศ มีการบูรณาการการทำงานร่วมกันในการพัฒนา SME อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นเอกภาพ	-	มีการบูรณาการในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนมากกว่า 18 แห่ง
2. สสว. เป็นที่ยอมรับในฐานะหน่วยงานของรัฐด้านนโยบายที่ทำหน้าที่ชี้นำทิศทางการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ	-	-
3. มีการต่อยอดโครงการความร่วมมือในการพัฒนา SMEs ระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ	3 โครงการ	3 โครงการ
4. เกิดมูลค่าการค้าทางธุรกิจ ไม่น้อยกว่า	100 ล้านบาท	406.6 ล้านบาท

### 3.3 โครงการศึกษา วิเคราะห์นโยบาย ติดตามและประเมินผลนโยบายระหว่างประเทศ

#### 20) ศึกษา วิเคราะห์นโยบาย ติดตามและประเมินผลนโยบายระหว่างประเทศ

ประเทศไทยจะเข้าสู่ความเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) ในปี 2015 ซึ่งมีจุดมุ่งหมายในการผลักดันให้อาเซียนเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียวกัน (ASEAN single market and production base) โดยกำหนดให้มีการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ เงินทุน การลงทุน และแรงงานที่มีทักษะโดยเสรีระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียนด้วยกัน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการไทยทั้งในด้านที่เป็นประโยชน์และในด้านที่เป็นอุปสรรค โดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ที่มีข้อจำกัดทั้งทางด้านเงินลงทุน ความสามารถในการประกอบการ และองค์ความรู้ จะไม่สามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมทางการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงได้ หากไม่ได้รับความช่วยเหลือที่เหมาะสมจากภาครัฐ ดังนั้น สสว. จำเป็นต้องศึกษาแนวทางในการตั้งรับการแข่งขันของธุรกิจบริการจากประเทศสมาชิกอาเซียน แนวทางการใช้ประโยชน์จากการเปิดเสรีภาคบริการ รวมถึงเพื่อนำมาใช้ในการกำหนดนโยบายและมาตรการที่มีประสิทธิภาพในการเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของผู้ประกอบการ SMEs ภาคบริการ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์การแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงไป

#### ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

ดำเนินการกำหนดโครงร่างการศึกษา ประเด็นหลักในการวิเคราะห์ และกลุ่มเป้าหมาย และกำหนดหลักเกณฑ์และคัดเลือกกลุ่มบริการเป้าหมายการศึกษา โดยการศึกษา รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจภาคบริการที่เป็นเป้าหมายการศึกษาของแต่ละประเทศสมาชิกอาเซียนศึกษา

วิเคราะห์ข้อมูล พร้อมเสนอธุรกิจต้นแบบที่มีการให้บริการในระดับภูมิภาค การจัดทำฐานข้อมูลกรณีศึกษาผู้ประกอบการ SMEs ภาคบริการต่างชาติในประเทศไทย และวิเคราะห์ผลกระทบและจัดทำข้อเสนอแนะการปรับตัวของผู้ประกอบการ รวมทั้งข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย โดยดำเนินงานร่วมกับที่ปรึกษา ได้แก่ ศูนย์วิจัยเศรษฐศาสตร์ประยุกต์ ม.เกษตรศาสตร์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
<b>ผลผลิต</b>		
1. ผลการศึกษาและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการส่งเสริมการประกอบการภาคธุรกิจบริการเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	2 เรื่อง	2 เรื่อง
2. ต้นแบบการทำธุรกิจระดับภูมิภาค (Regional Business Model) ของธุรกิจบริการ	4 ต้นแบบ	รอผล
3. ฐานข้อมูลกรณีศึกษาผู้ประกอบการ SMEs ในธุรกิจบริการของต่างชาติที่ประกอบธุรกิจอยู่ในประเทศไทย	1 ฐานข้อมูล	รอผล
4. ผู้ประกอบการ SMEs ภาคบริการและเจ้าหน้าที่ภาครัฐและเอกชน เข้าร่วมการสัมมนา และ/หรือ เข้าดูข้อมูลจาก Website เพื่อรับทราบการนำเสนอข้อมูลผลการศึกษา และแนวทางการปรับตัวเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	600 ราย	รอผล
<b>ผลลัพธ์</b>		
1. สำนักงานฯ ได้ใช้ข้อมูลจากผลการศึกษาและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายมาใช้ในการกำหนดแนวทางการส่งเสริม SMEs	2 มาตรการ	รอผล
2. ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และรับทราบทิศทางการปรับตัวเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	500 ราย	รอผล
3. หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SMEs สามารถนำข้อมูลจากการสัมมนาไปใช้ในการให้ความช่วยเหลือ สนับสนุน SMEs ได้	50 หน่วยงาน	รอผล

#### 3.4 การเป็นเจ้าภาพร่วมกับจีนในงาน China International SME Fair (CISMEF) 2011

##### 21) การเป็นเจ้าภาพร่วมกับจีนในงาน China International SME Fair (CISMEF) 2011

ประเทศจีนทาบตามไทยเป็นเจ้าภาพร่วมในงาน China International SME Fair (CISMEF) 2011 ครั้งที่ 8 ซึ่งจะจัดขึ้นที่นครกวางโจว วันที่ 22 – 25 กันยายน 2554 โดยงานดังกล่าวเป็นงานใหญ่ระดับชาติที่รัฐบาลจีนให้ความสำคัญมาก จัดเป็นประจำทุกปี ที่นครกวางโจว โดยปีที่ผ่านๆมา จีนได้เชิญประเทศต่างๆ เป็นเจ้าภาพร่วม โดยเฉพาะประเทศที่มีสถานกงสุลใหญ่ประจำที่นครกวางโจว ได้แก่ ฝรั่งเศส อิตาลี ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ สเปน และออสเตรเลีย โดยรูปแบบงานจะเป็นการจัดแสดงสินค้า การจับคู่ธุรกิจกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของจีนและนานาชาติ

## ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

ดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการ 5 สาขาอุตสาหกรรม จากจำนวน 200 ราย มีผู้ผ่านการคัดเลือกจำนวน 187 ราย ในสาขาอาหาร ของตักแตงบ้าน เครื่องสำอาง สมุนไพร สีส้มเดี่ยว ปีโตรเคมี เพื่อเข้าร่วมงาน China International SME Fair (CISMEF) 2011 ครั้งที่ 8 ณ นครกวางโจว ระหว่างวันที่ 22 - 25 กันยายน 2554 และประสานกับประเทศจีน ในการจัดหาผู้ประกอบการจีน สำหรับการเจรจาธุรกิจกับผู้ประกอบการไทยใน 5 สาขา

จากการเข้าร่วมงานดังกล่าว ได้เพิ่มรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการในการจำหน่ายสินค้าภายในงานประมาณ 20 ล้านบาท และจากการลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่ธุรกิจระหว่างวันที่ 22 - 25 ก.ย. 54 มีการเจรจาการค้าธุรกิจกับจีนและนานาชาติไม่น้อยกว่า 417 คู่ คิดเป็นมูลค่ากว่า 720 ล้านบาท ส่วนใหญ่ได้รับความสนใจจาก Buyer ทั้งชาวจีนและนานาชาติ โดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องปรุงรส สมุนไพร และสปา ได้รับการติดต่อจาก Distributor จากประเทศต่างๆ รายละเอียดไม่น้อยกว่า 3 - 5 ราย

และได้จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจในการเข้าร่วมออกงาน ของผู้เข้าร่วมออกงานระหว่างวันที่ 22 - 25 ก.ย. 54 โดยผู้เข้าร่วมออกงานในครั้งนี มีความพึงพอใจร้อยละ 85

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
<b>ผลผลิต</b>		
1. จำนวนผู้เข้าร่วมชมงานใน Thailand Pavilion ไม่น้อยกว่า	20,000 ราย	70,000 ราย
2. ผู้ประกอบการ/บริษัทเข้าร่วมงานแสดงสินค้า	150 บริษัท /ร้านค้า	187 บริษัท
3. การจับคู่ธุรกิจ (Business Matching)	300 คู่	417 คู่
<b>ผลลัพธ์</b>		
1. มูลค่าซื้อขายของผู้ประกอบการ/บริษัท ที่ร่วมออกงานแสดงสินค้า มีรายได้ไม่น้อยกว่า	3 ล้านบาท	20 ล้านบาท
2. ผู้ประกอบการมีมูลค่าธุรกิจจากการจับคู่ธุรกิจภายในงานไม่น้อยกว่า	450 ล้านบาท	720 ล้านบาท
3. ผู้เข้าร่วมออกงานมีความพึงพอใจในภาพรวมของการเข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85



## ภารกิจที่ 4 การเสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร

### 4.1 งานสนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร

#### 22) พัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

เนื่องจาก ICT เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการดำเนินงานยุคใหม่ ซึ่งมุ่งเน้นการประสานการทำงาน การกระจายข้อมูลข่าวสาร และเพิ่มพูนองค์ความรู้ภายในองค์กรอย่างมีคุณภาพ มีประสิทธิภาพ และถูกต้อง และระบบสารสนเทศของสำนักงานฯ สามารถรองรับการดำเนินงานตามภารกิจต่างๆ ของสำนักงานฯ ทั้งในปัจจุบันและในอนาคต

#### ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

ดำเนินการศึกษาและทบทวนข้อมูลเกี่ยวกับแผนแม่บทการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและแผนปฏิบัติการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานฯ และจัดตั้งคณะทำงานแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของสำนักงานฯ และดำเนินการจัดการประชุมคณะทำงานฯ ดังกล่าว จำนวน 2 ครั้ง และได้จัดทำร่างแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ดำเนินการตรวจสอบการทำงานของเครื่องแม่ข่ายและระบบเครือข่ายภายในสำนักงานฯ และปรับปรุงโครงสร้างเนื้อหาเว็บไซต์ ของสำนักงานฯ ต่อเนื่องทุกๆ เดือน และจัดจ้างบริษัทในการดูแลระบบเครือข่ายและอุปกรณ์สารสนเทศของสำนักงานฯ และมีการดำเนินงาน ดังนี้

1. ดำเนินการตรวจสอบการทำงานของเครื่องแม่ข่ายและระบบเครือข่ายภายในสำนักงาน
2. โปรแกรมป้องกันไวรัส Kaspersky พบมีการกระทำในลักษณะก่อความเสียหายรวม 11,586 ครั้ง
3. จัดประชุมคณะทำงานเว็บไซต์ครั้งที่ 5
4. ยอดการเยี่ยมชมเว็บไซต์ สสว. มีการเข้าชมรวม 503,550 ครั้ง (ที่มา : <http://truehits.net/>)
5. เพิ่มข้อมูลจำนวนร้านค้าออนไลน์ 57 ร้านค้า
6. สำนักงานฯ มีร้านค้าออนไลน์ที่มีข้อมูลครบ จำนวน 380 ร้านค้า

สำหรับรายงานการดำเนินการด้านสารสนเทศและการสื่อสาร จากการบริการซ่อมแซมแก้ไข หรือ จัดหาทดแทนระบบคอมพิวเตอร์ (Corrective Maintenance : CM) และได้จัดทำรายงานการแก้ไขซ่อมแซม อุปกรณ์และระบบคอมพิวเตอร์ จำนวน 35 รายการ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
<b>ผลผลิต</b>		
1. แผนแม่บทการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานฯ (2554-2559)	1 ฉบับ	1 ฉบับ (ฉบับร่าง)
2. แผนปฏิบัติการการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานฯ (2554-2559)	1 ฉบับ	-
3. ระบบงานภายใน เพื่อพัฒนาคุณภาพในการดำเนินงาน	2 ระบบ	2 ระบบ
4. รายงานการดำเนินการด้านสารสนเทศและการสื่อสาร	12 ฉบับ	5 ฉบับ



ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
<b>ผลลัพธ์</b>		
1. สำนักงานฯ สามารถนำแผนแม่บทด้านสารสนเทศฯ และแผนปฏิบัติการด้านสารสนเทศฯ ไปใช้ในการกำหนดแนวทางการบริหารงานด้านสารสนเทศของสำนักงานฯ	2 แนวทาง	-
2. สัดส่วนการลดลงของขั้นตอนการปฏิบัติงานด้วยระบบสารสนเทศภายใน เมื่อเทียบกับขั้นตอนการในการปฏิบัติงานของสำนักงานฯ ก่อนมีการจัดทำระบบ	20 ร้อยละ	-
3. สัดส่วนที่ระบบสารสนเทศและการสื่อสารทั้งหมดของสำนักงานฯ สามารถดำเนินงานได้ เมื่อเทียบกับระยะเวลาในการดำเนินงานทั้งหมดของสำนักงาน	ร้อยละ 99	-

### 23) พัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ในปี 2554 ได้กำหนดแผนการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาตามสมรรถนะหลักขององค์กร สมรรถนะการบริหารจัดการสำหรับพนักงานระดับบังคับบัญชาขึ้นไป และสมรรถนะตามหน้าที่ความรับผิดชอบ นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมการพัฒนาที่เปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการนำเสนอหลักสูตรที่น่าสนใจ เป็นประโยชน์ต่อตนเองและสำนักงานฯ และสอดคล้องกับภารกิจของสำนักงานฯ

#### ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

- ดำเนินการจัดทำแผนฝึกอบรมประจำปี 2554 และได้รับอนุมัติจาก ผอ.สสว. เมื่อวันที่ 4 ก.พ. 2554
- ดำเนินการให้พนักงานได้รับการฝึกอบรมหลักสูตรทั่วไป เป้าหมาย 180 ราย พนักงานได้รับการฝึกอบรม จำนวน \*198 ราย (1หลักสูตรอบรมได้มากกว่า 1 คนและจำนวนผู้ที่เข้ารับการอบรมไม่นับรายชื่อซ้ำ) ทั้งนี้เป็นการเข้าร่วมอบรมของพนักงานชั่วคราวด้วยจึงเกินเป้าหมาย 180 คน
- ดำเนินการให้พนักงานได้รับการฝึกอบรมหลักสูตรเฉพาะ เป้าหมาย 40 ราย พนักงานได้รับการฝึกอบรม จำนวน \*81 ราย ในหลักสูตรเฉพาะด้าน
- ดำเนินการให้พนักงานได้รับการอบรมหลักสูตรเพิ่มสมรรถนะตามความต้องการของสำนักงานฯ 5 หลักสูตร ดำเนินการได้ 9 หลักสูตร โดยพนักงานที่เข้ารับการอบรมผ่านการอบรมตามเกณฑ์ที่สถาบันในทุกหลักสูตร
- ส่วนการสนับสนุนทุนการศึกษา อยู่ระหว่างการปรับแก้ข้อบังคับว่าด้วยการบริหารงานบุคคล ปี พ.ศ. 2544

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
<b>ผลผลิต</b>		
1. แผนฝึกอบรมประจำปี 2554	1 แผน	1 แผน
2. พนักงานได้รับการฝึกอบรมหลักสูตรทั่วไป	180 ราย	*198 ราย
3. พนักงานได้รับการอบรมหลักสูตรเฉพาะ	40 ราย	*81ราย
4. พนักงานได้รับการอบรมหลักสูตรเพิ่มสมรรถนะตามความต้องการของสำนักงานฯ	5 หลักสูตร	9 หลักสูตร
5. สนับสนุนทุนการศึกษา (ทุนการศึกษาระดับปริญญาโท/ประกาศนียบัตร)	3 ทุน	-
<b>ผลลัพธ์</b>		
1. แผนฝึกอบรม	1 แผน	1 แผน
2. พนักงานผ่านการอบรมตามเกณฑ์ที่สถาบันกำหนด	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100

หมายเหตุ : \* หมายถึง รวมพนักงานชั่วคราว

## 24) จัดทำสรุปผลการดำเนินงานสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายงานประจำปี

การดำเนินงานของสำนักงานฯ ในการส่งเสริม SMEs เป็นบทบาทสำคัญของสำนักงานฯ ดังนั้น เพื่อให้หน่วยงานภายนอก องค์กรต่างๆ และสาธารณชน รับทราบ บทบาท หน้าที่และภารกิจของสำนักงานฯ จึงได้จัดทำ หนังสือสรุปผลการดำเนินงาน สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2553 เพื่อแจกจ่ายให้กลุ่มเป้าหมาย

### ผลการดำเนินงานโดยสังเขป

ดำเนินการรวบรวมและเรียบเรียงเนื้อหาผลการดำเนินงานของสำนักงานฯ ในรอบปี 2553 และคัดเลือกรูปภาพที่เหมาะสมในการจัดพิมพ์ออกแบบรูปเล่มและแปลเนื้อหาเป็นภาษาอังกฤษ พร้อมจัดทำหนังสือสรุปผลการดำเนินงานสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2553 เรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างการดำเนินการจัดส่งให้กับหน่วยงานต่างๆ จำนวน 345 ราย เพื่อเป็นการเผยแพร่ บทบาท หน้าที่และภารกิจของสำนักงานฯ ให้หน่วยงานภายนอก องค์กรต่างๆ และสาธารณชนได้รับรู้

ดำเนินการเผยแพร่ผลการดำเนินงานสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2553 โดยการจัดส่งให้กับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก เพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงานสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2553 จำนวน 345 ราย ได้แก่ (1) สำนักต่างๆ ภายใน สสว. จำนวน 48 ราย (2) ผู้ว่าราชการจังหวัด 76 จังหวัด (3) สมาคมต่างๆ 40 ราย (4) ธนาคาร 12 ราย (5) ปลัดกระทรวง 17 ราย (6) หน่วยงานสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม 25 ราย (7) มหาวิทยาลัย 30 ราย (8) อุตสาหกรรมจังหวัด 75 ราย (9) หน่วยงานอื่นๆ 4 ราย

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
<b>ผลผลิต</b>		
1. จัดทำหนังสือสรุปผลการดำเนินงานสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2553	600 เล่ม	600 เล่ม
<b>ผลลัพธ์</b>		
1. เผยแพร่ผลการดำเนินงานสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2553 ให้กับ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงหน่วยงานต่างๆ ที่ร่วมดำเนินกิจกรรมการส่งเสริม SMEs ผู้ประกอบการ SMEs ที่ร่วมงานกับ สสว. และหน่วยงานส่งเสริม SMEs ในต่างประเทศ	ไม่น้อยกว่า 300 เล่ม	327 เล่ม

## 4.2 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ

### 26) การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ

สสว. จำเป็นต้องมีเครื่องมือหรือสื่อในการประชาสัมพันธ์เพื่อเป็นการช่วยผู้ประกอบการ SMEs ให้ได้รับองค์ความรู้ต่างๆ ด้าน SMEs ในการพัฒนาธุรกิจให้มีความสามารถในการปรับตัว เพื่อรองรับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันที่มีความเปลี่ยนแปลง ตลอดจนข่าวสารหรือ นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลในการช่วยเหลือ

ผู้ประกอบการ SMEs ได้แก่ สื่อต่างๆ รายการโทรทัศน์ รายการวิทยุ และสื่อสิ่งพิมพ์รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน

### **ผลการดำเนินงานโดยสังเขป**

➤ ดำเนินการจัดงานและเข้าร่วมงานต่างๆ เพื่อช่วยเหลือและส่งเสริมผู้ประกอบการ ดังนี้

ครั้งที่ 1 จัดงาน SMEs Open Market เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ประสบภัยน้ำท่วม ในวันที่ 30 พย.-2 ธค.53 ณ เทสโก้โลตัส สาขาพระราม 4 ผู้ประกอบการร่วมออกบูธจำนวน 80 ราย

ครั้งที่ 2 จัดงานแถลงสถานการณ์ SMEs รายไตรมาส ครั้งที่ 2/2554 เรื่อง “มุมมองและข้อคิด SMEs ถึงรัฐบาลใหม่” โดยร่วมกับ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) และสมาคมผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย ในวันที่พฤหัสบดีที่ 21 กรกฎาคม 2554 ระหว่างเวลา 10.00 – 13.00 น. ณ ห้อง Pinnacle 4-6 ชั้น 4 โรงแรม อินเทอร์เน็ตอินเตอร์เนตล กรุงเทฯ

ครั้งที่ 3 จัดงานแถลงข่าว เรื่อง “แผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 3 (2555-2559) : ทิศทางการพัฒนา SMEs ไทย” ในวันพุธที่ 11 พฤษภาคม 2554 เวลา 13.00 น.-14.30 น. ณ ห้องประชุม 1802 สสว. เพื่อเป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจถึงนโยบายการส่งเสริม SMEs ของประเทศ และประโยชน์ที่ผู้ประกอบการ SMEs จะได้รับภายใต้แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมฉบับที่ 3 (พ.ศ.2555-2559)

ครั้งที่ 4 จัดงานแถลงข่าว ความสำเร็จในการเป็นเจ้าภาพร่วมจัดงาน China International SME Fair (CISMEF) 2011 ครั้งที่ 8 เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพความสำเร็จในการเป็นเจ้าภาพร่วมจัดงาน ในวันพุธที่ 28 กันยายน 2554 ระหว่างเวลา10.00-11.45 น. ณ ห้องชุมนุมหะวัน กระทรวงอุตสาหกรรม

ครั้งที่ 5 จัดงานแถลงข่าว การเตรียมความพร้อมเป็นเจ้าภาพร่วมจัดงาน China International SME Fair (CISMEF) 2011 ครั้งที่ 8 ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าและจับคู่ธุรกิจ SMEs ณ นครกวางโจว มณฑลกวางตุ้ง สาธารณรัฐประชาชนจีน ในวันจันทร์ที่ 19 กันยายน 2554 ระหว่างเวลา10.00-11.30 น. ณ ห้องชุมนุมหะวัน กระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อให้ทราบถึงความเป็นมาและวัตถุประสงค์ของจัดงาน

ครั้งที่ 6 เข้าร่วมงาน"มหกรรมการเงินกรุงเทพ ครั้งที่ 11 MONEY EXPO 2011" โดยได้ร่วมมือกับ กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการจัดฝึกอบรมอาชีพเพื่อเป็นการสร้างช่องทางในการเพิ่มรายได้และสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่สมาชิก กบข. ในวันที่ 12-15 พฤษภาคม 2554 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 2 อิมแพ็ค เมืองทองธานี

ครั้งที่ 7 เข้าร่วมงานพิธีเปิดโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว ในวันที่ 4 พฤษภาคม 2554 ณ สโมสรทหารบก ถนนวิภาวดีรังสิต มีหน่วยงานเอกชนและหน่วยงานภาครัฐเข้าร่วมงานกว่า 20 หน่วยงาน และมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 1,000 คน

ครั้งที่ 8 เข้าร่วมงานมหกรรมคุณภาพ ประจำปี 2554 วัตถุประสงค์ในการจัดงาน เพื่อเผยแพร่และสนับสนุนกิจกรรมคิวซีในทุกๆ สาขาการผลิต และการบริหาร เพื่อส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง และเป็นเวทีระดับชาติสำหรับการเสนอผลงานในงานมหกรรมคุณภาพนานาชาติ กำหนดจัดงาน วันที่ 25-27 เมษายน 2554 งานมหกรรมคิวซีแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 25 วันที่ 28-29 เมษายน 2554 งานมหกรรมคุณภาพภาครัฐวิสาหกิจแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 22 ณ อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีผู้เข้าร่วมงานกว่า 1,000 คน

ครั้งที่ 9 เข้าร่วมงาน"มหกรรมการเงินกรุงเทพ ครั้งที่ 11 MONEY EXPO 2011" โดยได้ร่วมมือกับ กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการจัดฝึกอบรมอาชีพเพื่อเป็นการสร้างช่องทางในการเพิ่มรายได้และสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่สมาชิก กบข. ในวันที่ 12-15 พฤษภาคม 2554 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 2 อิมแพ็ค เมืองทองธานี

ครั้งที่ 10 เข้าร่วมงาน "SME Thailand Expo 2011" จัดขึ้นระหว่างวันที่ 22-25 กันยายน 2554 ณ Hall 1-2 อิมแพคเมืองทองธานี ในการจัดงานดังกล่าว มีวัตถุประสงค์ที่มุ่งเน้นเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการ SMEs ประชาชนทั่วไป และผู้ที่สนใจ ได้รับความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับการทำธุรกิจด้านต่างๆ เพื่อเสริมสร้างให้ผู้ประกอบการ เกิดการตื่นตัวในการพัฒนาศักยภาพของสินค้า และบริการของตนเอง สร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ที่ยังอยากจะมีธุรกิจเป็นของตนเอง สามารถเริ่มต้นธุรกิจได้ง่ายขึ้น

➤ ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ของ สสว.ผ่านระบบเสียง ดังนี้

1. เผยแพร่บทบาท ภาพลักษณ์ และกิจกรรม ของ สสว. ผ่านรายการทีวี ชีวช่องรอย ประจำเดือน พฤษภาคม 2554 (เริ่ม กพ.-กย.54 สัปดาห์ละ 1 วัน) ยอดผู้รับชมรายการที่ได้รับการสำรวจจาก AGB Nelson Media Research ประจำเดือนสิงหาคม 2554 จำนวน 606,000 ราย

2. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ สสว.บนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ www.thairath.com (เริ่ม พ.ค.-กย.54) ยอดผู้เข้าชมเว็บไซต์ประจำเดือนสิงหาคม จำนวน 1,281,276 ราย

3. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ในการจัดงานและเข้าร่วมงานกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อเป็นการสร้างความรับรู้และความเข้าใจพร้อมกระตุ้นให้ส่วนราชการ ภาครัฐและเอกชนนำแนวทางไปใช้ รวมทั้งเป็นการสร้างภาพลักษณ์ของสำนักงานฯ ในการเป็นหน่วยงานหลักที่กำหนดนโยบายส่งเสริม SMEs ของประเทศ ในการกำหนดแผนการประชาสัมพันธ์และดำเนินงานในการประชาสัมพันธ์ ดังนี้

3.1.ผลิตสารคดีสั้น หรือพุดประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ ความยาว 1 นาที จำนวน 20 ตอนเพื่อเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ครั้ง

3.2 บทความประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ตอน

3.3 สัมภาษณ์ผู้บริหาร สสว. เพื่อประชาสัมพันธ์ ทางโทรทัศน์ วิทยุ และหนังสือพิมพ์ ไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง

3.4 จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ การประชุมแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ที่จัดขึ้น 2 ครั้ง ที่ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ผ่านสื่อต่างๆ ไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นต่อครั้ง

3.5 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 2 ชุด ประกอบด้วย Pull Frame ขนาด 3 X 3 เมตร และ Roll Up ขนาด 0.85 x 2 เมตร

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น
<b>ผลผลิต</b>		
1. จัดกิจกรรมตามนโยบายรัฐบาล	5 ครั้ง	10 ครั้ง
2. เผยแพร่บทบาท ภาพลักษณ์และกิจกรรมของ สสว. แก่สาธารณชนผ่านสื่อต่างๆ ไม่น้อยกว่า	100,000 ราย	59,185,377* ราย
(*ผลที่เกิดขึ้นนับจากจำนวนผู้รับชมรายการโทรทัศน์/ผู้เข้าชมเว็บไซต์/การเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์)		
<b>ผลลัพธ์</b>		
1. สสว. มีขีดความสามารถในการตอบสนองนโยบายของรัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ	-	-
2. สามารถสื่อสารภารกิจของสำนักงานสู่สาธารณชนในฐานะหน่วยงานหลักในการส่งเสริม SMEs ของประเทศ	-	-